

福建省泉州升华实业有限公司

货物和服务采购项目

公开招标文件

项目编号：FJHR2026020

项目名称：泉州升华实业有限公司员工宿舍
改造材料项目

招标人：福建省泉州升华实业有限公司

代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

2026年4月

目 录

第一章 投标邀请	1
招标标的一览表	3
第二章 投标人须知	4
一、说明	10
二、招标文件	10
三、投标文件的编写	11
四、投标文件的提交	14
五、投标文件的评估和比较	15
六、定标与签订合同	18
第三章 招标内容及要求	21
第四章 合同（参考）	29
第五章 投标文件格式	34

注：本招标文件共 64 页（不含封面和目录），请投标人领取招标文件时自行核对，如发现缺、损等情况，在领取招标文件当日应向福建省宏瑞招标代理有限公司提出，否则由此造成的一切后果由投标人自负。

第一章 投标邀请

福建省宏瑞招标代理有限公司受福建省泉州升华实业有限公司的委托，对泉州升华实业有限公司员工宿舍改造材料项目的下述货物和服务进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1. 项目编号：FJHR2026020

2. 招标标的名称：详见《招标标的一览表》附后

3. 获取招标文件时间及方式：

(1) 获取招标文件时间：2026年4月21日至2026年4月28日8:30~17:30(北京时间)。

(2) 获取招标文件方式：

①潜在投标人应在规定的获取招标文件时间内至福建省宏瑞招标代理有限公司（地址：福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-402）现场填写《获取招标文件登记表》；

②潜在投标人应从本项目招标信息发布媒体（具体媒体详见本章第7条）下载《获取招标文件登记表》，并将填写完整的《获取招标文件登记表》在规定的获取招标文件时间内发送至福建省宏瑞招标代理有限公司邮箱（fjhrzb@126.com），并致电代理机构确认。

注：投标人应选择上述两种方式中的一种获取招标文件，未在规定时间内获取招标文件的视为自动放弃参与投标。潜在投标人在《获取招标文件登记表》中填写的公司名称应与投标时的投标人名称一致（若投标人名称有变更的，应在递交投标文件时提供工商部门出具的更名证明），否则投标文件将被拒收。

4. 投标截止时间：投标文件应于[2026年5月27日14:00]（北京时间）之前提交到福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-403），逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒收。

5. 开标时间：[2026年5月27日14:00]（北京时间），开标地点：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-403）。

6. 投标人对本次招标活动事项提出异议的时限及提交的书面异议材料按照招标文件第二章投标人须知第23条要求执行。

7. 本项目招标信息发布媒体：

有关本项目招标的相关信息（包括招标文件若有修改补充），福建省宏瑞招标代理有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在投标人随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

(1) 福建省国资采购平台 (<https://ygcg.fjqjy.com/>)；

(2) 福建省宏瑞招标代理有限公司网站 (<http://www.fjhongrui.com>)。

若出现上述指定媒体信息或发布时间不一致的情形，应以福建省国资采购平台发布的为准。

8. 招标人联系方式

联系人：林先生、苏先生

电话：0595-68688936

地址：福建省泉州市丰泽区古道街 8 号

9. 招标代理机构联系方式

招标代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-402、403

邮 编：350001

电 话：0591-83701177、17750207868

项目联系人：吴萍

电子邮箱：fjhrzb@126.com

公司网址：<http://www.fjhongrui.com>

银行账户信息：

开户行：中国建设银行股份有限公司福州杨桥支行

开户名：福建省宏瑞招标代理有限公司

账号：35001877607052505105

附：招标标的一览表

金额单位：元人民币

合同包	品目号	品目名称	标的名称	数量	主要技术要求	预算金额 (最高限价)	投标保 证金
1	1-1	A07010000 -建筑建材	泉州升华实业有 限公司员工宿舍 改造材料项目	1 批	详见招标文件 第三章	2778839	27788

注：

1. 投标人须按合同包投标，对同一个合同包内所有内容投标时必须完整。**不得仅对一个合同包中的部分内容进行投标，否则按无效投标处理。**评标与授标以合同包为单位。

2. 投标人须保障招标人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与招标人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如招标人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本须知前附表的项号内容与招标文件内容如有矛盾，应以本须知前附表为准。

项号	条款号	编列内容
1		<p>项目名称：泉州升华实业有限公司员工宿舍改造材料项目</p> <p>招标人名称：福建省泉州升华实业有限公司</p> <p>项目内容：详见第三章招标内容及要求</p> <p>项目编号：FJHR2026020</p>
2	3.1	<p>合同包 1 资格标准：</p> <p>1. 凡有能力提供本招标文件所述货物和服务，具有法人资格的境内制造商或经销商均可能成为合格的投标人。</p> <p>2. 投标人须提交以下资格证明文件：</p> <p>（1）有效的法人营业执照复印件。</p> <p>（2）投标人法定代表人身份证正反面复印件；投标代表身份证正反面复印件及法定代表人授权书（投标人代表若为法定代表人则无需提供）。</p> <p>（3）投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：</p> <p>A. 财务状况报告：提供经第三方会计师事务所审计并出具的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告【至少包括“资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书”】；或者提供开户银行出具的资信证明。</p> <p>B. 依法缴纳税收的相关材料：提供投标截止时间前六个月内任一个月（不含投标截止时间当月）的缴税证明。若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。</p> <p>C. 依法缴纳社会保障资金的相关材料：提供投标截止时间前六个月内任一个月（不含投标截止时间当月）缴纳社会保险（至少提供养老保险）的凭据。若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。</p> <p>（4）投标人须提供具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力的声明函（格式详见第五章）。</p> <p>（5）投标人须提供参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记</p>

		<p>录的声明函原件，格式详见招标文件第五章。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库（2022）3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。</p> <p>（6）信用记录查询结果：投标人无需在投标文件中提供，本项由评标委员会在评标现场查询。A. 信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。B. 信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。C. 信用记录的查询：由评标委员会通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。D. 经查询，投标人参加本项目招标活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。</p> <p>（7）投标人须提供承诺函并承诺投标截止时间当日未在景弘集团有限公司和福建省泉州升华实业有限公司不良行为记录名单内（格式详见第五章）。</p> <p>3. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标人必须同时满足以上所有的资格要求并按招标文件要求提供材料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内（因国家政策原因造成各类资格资质证书到期无法及时年审的，投标人须在投标文件技术商务部分中提供相关管理部门政策并进行书面说明）。若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加投标，并以发证机关核准的变更为准。<u>投标人提供的所有资格证明文件应是完整的、有效的、清晰的，否则按无效投标处理。</u></p> <p>2. 招标文件要求投标人提供复印件的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。但若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料的，则应在其投标文件正本中提供该证明材料或资料的原件<u>（评标委员会将核对投标文件正本，未提供原件的证明材料或资料无效）。</u></p>
3	11.1	<p>投标有效期：投标截止时间起90个日历日。</p> <p>有效期不足将导致其投标文件无效。</p>
4		<p>投标文件递交地址：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼</p>

		<p>区西洪路 518 号恩特楼 A-403)。</p> <p>接收人：福建省宏瑞招标代理有限公司工作人员</p> <p>投标截止时间：[2026 年 5 月 27 日 14: 00] (北京时间)</p>
5		<p>开标时间：[2026 年 5 月 27 日 14: 00] (北京时间)；</p> <p>开标地点：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅(福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403)。</p>
6	12	<p>投标保证金：</p> <p>1. 投标保证金的形式：以投标人公司名义按银行转账、电汇等非现金方式(不接受现金、现金存款方式)形式提交。</p> <p>2. 投标保证金金额：详见第一章“招标标的一览表”。</p> <p>3. 以银行转账、电汇等非现金方式提交投标保证金的：各投标人应保证投标保证金于投标截止时间(开标时间)前以对公形式到达福建省宏瑞招标代理有限公司指定账户上，并以银行提供的投标保证金到账时间为依据进行确认。投标保证金未按前述规定提交的，投标文件将被拒收。</p> <p>4. 投标保证金的退还：招标代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。</p>
7	13.2	<p>投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表签名并加盖公章，如由后者签名，应提供“法定代表人授权书”。</p>
8		<p>招标代理服务费：</p> <p>1. 本项目代理服务费由中标人支付；</p> <p>2. 代理服务费收费标准：以合同包中标金额为计算基数，按照差额定率累进法收取。具体收取标准为：50 万元以下为 1%；50 万元(不含)至 100 万元(含)为 0.9%，100 万元(不含)至 500 万元(含)为 0.5%。代理服务费由中标人在领取中标通知书时一次性付清。</p>
9	串通行为情形及处置	<p>1. 投标人有下列情形之一的，属于恶意串通：</p> <p>(1) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；</p> <p>(2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；</p> <p>(3) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；</p> <p>(4) 投标人之间商定部分投标人放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；</p>

	<p>(5) 投标人与招标人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。</p> <p>2. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通报价：</p> <p>(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>3. 在评审现场，评标委员会发现投标人存在上述恶意串通或串通报价情形的，评标委员会应当对是否属于串通行为情形进行认定，认定属于串通行为情形的，相关投标人的投标均无效并书面报告招标人。</p>
10	<p>废标条款：</p> <p>在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <p>1. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>3. 投标人的报价均超过了最高限价，招标人不能支付的；</p> <p>4. 因重大变故，采购任务取消的。</p>
11	<p>重大偏差与细微偏差：</p> <p>以下为重大偏差与细微偏差的条款，请各投标人认真审阅。</p> <p>(一) 重大偏差：</p> <p>1. 投标文件未按招标文件要求加盖公章并由法定代表人或其书面授权的代理人签字的；</p> <p>2. 投标文件中附有招标人不能接受的条件；</p> <p>3. 不符合招标文件中规定的实质性条款；</p> <p>注：投标人的投标文件若有上述情形之一的，认定为未对招标文件作出实质性响应，作无效投标处理。</p> <p>(二) 细微偏差：投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。</p> <p>评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。补正</p>

		<p>的程序和方法按照招标文件投标人须知第 18 条的规定执行。无法补正的，可在评审时对细微偏差做不利于该投标人的认定。</p> <p>评标委员会判定重大偏差、细微偏差是依据投标文件，而不寻求其他外部证据。</p>
12	24	<p>招标项目监督部门：福建省泉州升华实业有限公司监事会</p>
13		<p>是否组织现场考察：</p> <p>(1) 本项目有组织统一现场考察。</p> <p>(2) 各潜在投标人可与招标人联系，对现场进行实地考察，对本项目地理位置、环境情况等方面进行了解，以便获取编制投标文件所需的资料，同时因现场的各种风险因素造成费用增加时，投标人应自行提前加入成本列支，并考虑在投标报价内，今后在履行合同过程中存在此原因不再调整。考察现场所发生的费用及发生的意外均由投标人自行承担。招标人对投标人实地考察后做出的任何推论、理解和结论均不负责任。投标人可自行决定是否前往考察，因投标人未进行现场考察造成的不利后果由投标人自行承担。合同包 1 统一现场考察集合时间为 2026 年 4 月 29 日上午 09:30（北京时间），考察地点：福建省泉州市丰泽区古道街 8 号福建省泉州升华实业有限公司。投标人应在统一现场考察当天的集合时间前到达考察地点，逾期不予接待。各潜在投标人可事先与招标人联系现场考察事宜。联系人：项先生，联系电话：0595-68688936。潜在投标人进行现场考察时须携带法定代表人授权书（加盖单位公章）和考察人员的身份证原件（考察人员必须为男性）并配合招标人门岗登记工作。</p>

附件 A：评标方法

第一条 评标工作按照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定执行，遵循“公开、公平、公正”和“诚实信用”的原则。评标委员会将按照招标文件规定对各投标人的投标文件采用相同的程序和标准进行评价和比较，评议过程严格按照招标文件的要求和条件进行。

第二条 本项目评标采用综合评分法。

第一阶段：评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准，对通过资格性及符合性审查的技术商务文件进行评审，评出实质性响应招标文件技术商务要求的投标人，并计算出各投标人技术商务部分的得分。

第二阶段：经第一阶段评选出的实质性响应招标文件技术商务要求的投标人进入第二阶段评标。评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准，评出实质性响应招标文件报价要求的投标人，并计算出各投标人价格部分的得分。

最后将两阶段相加汇总计算各合格投标人的综合得分，并按各合格投标人的综合得分由高到低顺序推荐一名中标候选人。若有相同的最高得分，则其中投标总价低的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且投标报价相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分高的投标人将被排序在前。若综合得分、投标报价和技术部分得分均相同的，则由评标委员会通过随机抽取确定中标候选人。

合同包 1 各评分项分值具体如下：

A: 技术部分评分满分 48 分

B: 商务部分评分满分 12 分

C: 报价部分评分满分 40 分

各评委评分 A、B 部分分别取算术平均值为最终得分，并取小数点后的 2 位数。

综合得分为：A+B+C

序号	评标项目	评标权重	评分标准及方法
第一阶段技术、商务部分评标：			
一	技术部分评分（A 满分 48 分）		
A1	技术响应情况	31	根据投标人对招标文件第三章“二、技术和服务要求”的响应情况进行评分，以每一评审项为一项评审条款，共 21 项，完全满足招标文件要求的得 31 分。其中标注“★”的评审项均为实质性要求，共 6 项，有负偏离或未响应的投标无效；标注“▲”的评审项每负偏离一项扣 3 分，共 5 项，合计 15 分；未标注“★”和“▲”的评审项每负偏离一项扣 1.6 分，共 10 项，合计 16 分；扣完为止，正偏离不加分。
A2	项目实施方案	3	根据投标人针对本项目制定的项目实施方案（至少包含①实施计划与进度安排；②质量保障措施；③进度保障措施）进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 3 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 2.85 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目

			的得 2.7 分； 要点有缺漏或 未提供方案或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。
A3	安装工艺	3	根据投标人针对本项目制定的安装工艺方案（至少包含①安装难点、②安装组织计划、③安装人员安排）进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 3 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 2.85 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得 2.7 分； 要点有缺漏或 未提供方案或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。
A4	应急预案	2	根据投标人针对本项目制定的应急预案（至少包含①运输期间发生交通事故、恶劣天气的应急措施；②供货延迟的应急措施）进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 2 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 1.85 分；方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得 1.7 分； 要点有缺漏或 未提供方案或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。
A5	样品（样品具体要求详见招标文件第三章“四、其他事项”中“4. 样品要求”）	3	A5.1 根据投标人提供的竹木纤维护墙板小样情况进行评审： （1）材质用料质地均匀、手感细腻舒适、无开裂、无凹陷、无压痕、无变形、无剥落、无异味且满足样品制作标准和要求的得 3 分； （2）材质用料质地较均匀、手感较细腻舒适、有轻微开裂或凹陷压痕或变形剥落但不影响正常使用、无明显异味、满足样品制作标准和要求的得 2.7 分；

			<p>(3) 材质用料质地不均匀、手感粗糙、有明显开裂或凹陷压痕或变形剥落、有明显异味但满足样品制作标准和要求的得 2.4 分；</p> <p>(4) 不满足样品制作标准和要求的不得分。</p>
		3	<p>A5.2 根据投标人提供的卫生间墙板 UV 防水板小样情况进行评审：</p> <p>(1) 材质用料质地均匀、手感细腻舒适、无开裂、无凹陷、无压痕、无变形、无剥落、无异味且满足样品制作标准和要求的得 3 分；</p> <p>(2) 材质用料质地较均匀、手感较细腻舒适、有轻微开裂或凹陷压痕或变形剥落但不影响正常使用、无明显异味、满足样品制作标准和要求的得 2.7 分；</p> <p>(3) 材质用料质地不均匀、手感粗糙、有明显开裂或凹陷压痕或变形剥落、有明显异味但满足样品制作标准和要求的得 2.4 分；</p> <p>(4) 不满足样品制作标准和要求的不得分。</p>
		3	<p>A5.3 根据投标人提供的图书室多层实木板小样情况进行评审：</p> <p>(1) 材质用料质地均匀、手感细腻舒适、无开裂、无凹陷、无压痕、无变形、无剥落、无异味且满足样品制作标准和要求的得 3 分；</p> <p>(2) 材质用料质地较均匀、手感较细腻舒适、有轻微开裂或凹陷压痕或变形剥落但不影响正常使用、无明显异味、满足样品制作标准和要求的得 2.7 分；</p> <p>(3) 材质用料质地不均匀、手感粗糙、有明显开裂或凹陷压痕或变形剥落、有明显异味但满足样品制作标准和要求的得 2.4 分；</p> <p>(4) 不满足样品制作标准和要求的不得分。</p>
各投标人的技术部分得分 $A=A1+A2+A3+A4+A5$			
二	商务部分评分 (B 满分 12 分)		
B1	业绩	3	根据投标人提供的自 2022 年 1 月 1 日起至投标截止时间止 (以签订合同时间为准) 由其自身完成的同类项目 (同类项目的具体

			范围是指项目内容包含本项目采购清单中任意一种产品)业绩情况进行评分, 每提供一份完整业绩证明材料的得 1 分, 满分 3 分。完整业绩证明材料包括: ①中标(成交)公告(提供相关网站中标/成交公告的下载网页及其网址); ②中标(成交)通知书; ③合同(合同中须体现包含本项目采购清单中任意一种产品, 若合同中未体现的还须提供项目材料清单或工程量清单等佐证); ④能够证明该业绩项目已经招标人验收合格的相关证明文件复印件。注: 同类项目包括货物类或服务类或工程类项目, 业绩项目不限制项目属性, 仅需项目内容中包含本项目采购清单中任意一种产品, 即属于同类项目。
B2	满意度评价	3	根据投标人提供的自 2022 年 1 月 1 日起至投标截止时间止(以合同签订时间为准)由其自身完成的同类项目(同类项目的具体范围是指项目内容包含本项目采购清单中任意一种货物)获得业主单位满意度评价的情况进行评分, 每提供一份完整满意度评价证明材料的得 1 分, 满分 3 分。完整满意度评价证明材料包括合同(合同中须体现包含本项目采购清单中任意一种产品, 若合同中未体现的还须提供项目材料清单或工程量清单佐证)、项目业主单位出具的满意度评价(评价为满意或 ≥ 90 分或好或优或同等评价, 并加盖业主单位公章或业主使用部门章)。本项与 B1“业绩”若为同一项目的, 不重复得分。同一业主单位出具多份满意度评价的只计算一次, 同一业主单位不同使用部门按同一业主单位计算。注: 同类项目包括货物类或服务类或工程类项目, 业绩项目不限制项目属性, 仅需项目内容中包含本项目采购清单中任意一种产品, 即属于同类项目。
B3	售后维保期承诺	3	投标人承诺在满足招标文件要求(1年)的基础上, 每增加 1 年售后维保期的加 1.5 分, 满分 3 分。须提供承诺函, 否则不得分。
B4	售后维护方案	3	根据投标人针对本项目制定的售后维护方案(至少包含①维保范围; ②售后服务团队配置; ③售后处理流程)进行评分: 方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得

			3分；方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得2.85分；方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得2.7分； 要点有缺漏或 未提供方案或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。
各投标人的商务部分得分 $B=B1+B2+B3+B4$			
第二阶段报价部分的评标：			
C	报价部分评分	40分	<p>报价分计算公式：</p> $C=(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 40$ <p>由此算出各有效投标人的报价部分得分(计算分数时保留至小数点后两位，小数点后第三位四舍五入)。</p> <p>注：</p> <p>(1)C为各有效投标人的报价部分得分；</p> <p>(2)评标基准价=满足招标文件要求且合同包投标总价最低的投标报价；</p> <p>(3)有效投标报价=通过资格及符合性审查的各投标人的合同包投标报价；</p>
各投标人的综合得分为 $A+B+C$			

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物和服务采购。

2. 定义

2.1 “招标人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “招标采购单位”系指组织本次招标活动的招标人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的投标人。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件规定向招标人提供的一切货物、配件、材料、备品备件、工具手册及其他有关技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定中标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、施工以及其他类似的义务。

3. 合格的投标人

3.1 详见本章投标人须知前附表第 2 项号要求。

3.2 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。**违反本条规定的，相关投标均无效。**

3.5 本项目不接受联合体投标。

3.6 投标代表在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

4. 投标费用

4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需服务招标程序和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 招标内容及要求

(4) 合同（参考）

(5) 投标文件格式（技术商务部分格式和报价部分格式）

5.2 除非有特殊需要，招标文件不单独提供本项目使用地的自然环境、气候条件、公有设施、配套设施等情况，投标人若对以上情况要求了解，经招标人同意后，可以到使用地考察，否则将被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址以书面形式（有效签署的原件并加盖公章，拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）通知招标代理机构。招标代理机构将视情况在投标截止时间前在指定的信息发布媒体上发布更正公告。该澄清内容为招标文件的组成部分。

7. 招标文件的修改

7.1 至投标截止时间前 15 日（如至原定截止时间不足 15 个日历日，则需顺延提交投标文件截止时间），招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题而修改招标文件，应在原信息发布的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电子邮件等形式予以确认。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。未确认或逾期确认的，视为已知悉更正公告内容。

7.2 招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，将变更时间以书面形式通知所有招标文件收受人，并在投标邀请中注明的信息发布媒体上发布变更公告。该修改内容为招标文件的组成部分。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

三、投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标无效。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标标的一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一个合同包只能有一个报价。

9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文时，必须提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。各种计量单位及符号应采

用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

※中文译本未按上述要求提供的，认定为该项资格或技术商务的证明文件/材料无效，即该项资格或技术商务要求不符合。

10. 投标文件的组成

10.1 技术商务部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

一、投标人的资格证明文件

1. 投标函
2. 关于资格的声明函
3. 投标人的资格声明
4. 投标人的资格证明材料
 - 4.1 合格有效的营业执照复印件
 - 4.2 法定代表人授权书
 - 4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
 - 4.4 声明函及承诺函
 - 4.5 投标人廉政承诺书
 - 4.6 招标服务费承诺书
 - 4.7 投标保证金复印件
 - 4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

二、技术商务部分

1. 标的说明一览表
2. 技术和服务要求响应表
3. 商务条件响应表
4. 投标人应提交的其他资料

10.2 报价部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

1. 开标一览表
2. 投标分项报价表

10.3 特别提示：

（1）本项目实行两阶段评标。各投标人提交的投标文件应由技术商务部分和报价部分两部分组成，投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则将被视为无效投标。

11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标人须知前附表第 4 项所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件无效。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还或不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构缴交投标人须知前附表第 6 项要求的投标保证金。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 投标保证金以转账、电汇等非现金形式提交。

12.5 招标代理机构将在中标通知书发出之日起五个工作日内退还中标人以外的投标人的投标保证金。

12.6 在签订合同后 5 个工作日内，中标人的投标保证金予以退还。

12.7 投标保证金的有效期同投标有效期。

12.8 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

- (1)投标人在投标截止时间后，投标有效期内撤回投标；
- (2)中标人未能做到按本须知第 22 条规定签订合同；
- (3)以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (4)本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况给招标采购单位造成损失的，还要承担赔偿责任。

13. 投标文件的格式

13.1 投标文件的编制与封装要求：投标人须按本招标文件中第五章第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”要求规定的内容分别编制和单独胶装投标文件：应编制封面、目录、页码，数量为正本一份，副本五份，电子投标文件一份（电子投标文件以 U 盘形式提交，内容为投标文件技术商务部分正本、报价部分正本经授权代表签名盖章后的 PDF 扫描件）。正本必须用 A4 幅面纸张打印。副本可以用正本的完整复印件。正、副本均须胶装成册，并加盖骑缝章(或每页盖章)。封面须标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为

准。不符合前述要求的将被视为无效投标。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表在第五章投标文件格式中出现签名和盖章的相应处签名并加盖公章，如由后者签名，应提供“法定代表人授权书”。

13.3 本次招标货币为人民币。

13.4 投标人应提交证明其拟提供的服务符合招标文件要求的技术响应材料，该材料可以是文字资料、图纸和数据。

13.5 投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由法定代表人或其授权代表签署，加盖投标人公章。

13.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据招标代理机构的指示进行的，或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由法定代表人授权代表签署证明或加盖校正章。

13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标无效。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的密封、标记和递交

14.1 投标人应将投标文件用密封袋（箱）密封，密封袋（箱）的封装要标准、封口处要贴封条并盖投标人公章，密封袋（箱）上应标明项目编号、投标人名称、项目名称、所投合同包号及“正本”或“副本”字样。

14.2 封条上应注明“于 年 月 日 午（北京时间）之前（指投标邀请中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样，并加盖投标人公章。

注：未按前述 14.1 及 14.2 条规定进行密封或标记的，其投标文件将被拒收。

14.3 如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

14.4 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。

14.5 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

14.6 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。

14.7 至投标截止时间止，参加投标的各合同包有效投标人不足三家的，本次招标程序终止，除

采购任务取消情形外，招标人将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

五、投标文件的评估和比较

15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表中所规定的时间、地点开标。

15.2 开标由招标代理机构主持，招标人、投标人和有关方面代表参加。

15.3 开标时，由招标人监督人员或投标人推荐代表或投标人授权代表检查投标文件的密封情况，各投标人授权代表进行投标文件密封性检验与签名确认。对符合密封要求的投标文件报价部分正本当场逐一拆封，由开标会主持人宣读并记录各投标人的报价，唱标内容为“开标一览表”中“投标总价”的内容。招标代理机构对唱标内容做开标记录，由投标人代表签名确认。

15.4 唱标结束后，各投标人代表对本公司的唱标报价给予签名确认。

15.5 投标人对开标过程及开标记录若有异议，须以书面形式当场向开标会主持人提出，否则视为对本次开标过程及开标记录予以认可，投标人不得在开标以后以各种事由就本次开标过程及开标记录向招标代理机构或招标人提出任何异议和要求。

15.6 投标人代表未参加开标会或未对唱标报价给予签名确认的均视为认可开标结果。

16. 评标委员会

16.1 招标人根据项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会成员为5人及以上单数组成，评审专家不能少于三分之二。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、异议、评估和比较，并做出授予合同的建议。

16.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 现在或者在招标活动发生前三年内，与投标人存在雇佣关系；
- (2) 现在或者在招标活动发生前三年内担任投标人的财务顾问、法律顾问或技术顾问；
- (3) 现在或者在招标活动发生前三年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者法定代表人是直系血亲、三代以内旁系血亲及姻亲关系；
- (5) 与投标人之间存在其他影响或可能影响招标活动依法进行的利害关系。

17. 投标文件的初审

对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件以及客观、公正、审慎的原则进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

投标人任何试图影响评标委员会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标无效，并被没收投标保证金。

17.1 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

17.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- ①开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- ②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- ④总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照本章第 18.1 条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

17.3 资格性检查和符合性检查

17.3.1 资格性检查。评标委员会在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按投标人须知前附表第 2 项所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标无效。

17.3.2 符合性检查。

17.3.2.1 依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。招标人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。实质性偏离是指：实质性影响合同的范围、质量和履行；实质性违背招标文件，限制了招标人的权利和中标人合同项下的义务；不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件无效。

17.3.2.2 凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定分为报价部分和技术商务部分的；或技术商务部分出现报价内容的；
- (2) 投标文件未按本章第 13、14 条规定要求进行编制、胶装、标记的；
- (3) 投标文件未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签名的；或未加盖投标人公章的；或签名人未经法定代表人有效授权委托的；
- (4) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (5) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；
- (6) 投标人提交的是可选择的报价；
- (7) 投标人未按规定进行报价；
- (8) 一个投标人不止投一个标；

- (9) 投标文件组成或份数不符合招标文件要求的；
- (10) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- (11) 投标人的报价超过最高限价的；
- (12) 投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本，有可能影响商品质量或不能诚信履约，但不能合理说明原因或不能提供相关证明材料的；
- (13) 投标人存在串通投标行为的；
- (14) 不满足招标文件第五章中带★号条款或注明投标无效条款的；
- (15) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

18. 投标文件的澄清

18.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签名，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

18.2 对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应当要求投标人进行书面澄清，并以不利于投标人的内容为准进行评审。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人按要求进行澄清的，招标人以澄清内容为准进行验收；投标人未按要求进行澄清的，招标人以投标描述、证明材料中有利于招标人的内容进行验收。

19. 比较与评价

19.1 评标委员会将按投标人须知前附表所述评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

19.3 若投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，投标人应按评标委员会要求作出书面说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将按无效投标处理。

19.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

19.5 在评标期间，若出现符合招标文件规定的所有投标条件的投标人不足三家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

19.6 串通行为情形及处置详见本文件“投标人须知前附表”。

19.7 其他要求事项：招标人、招标代理机构不得向评标委员会的评审评标委员会作倾向性、误导性的解释或者说明。评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向招标人或者招标代理机构说明情况。

评标委员会对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

六、定标与签订合同

20. 定标准则

20.1 最低报价不作为中标的保证。

20.2 投标人的投标文件满足招标文件全部实质性要求，按招标文件确定评标标准、方法，经评标委员会评审并推荐中标候选人。

20.3 招标人根据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

21. 中标通知

21.1 评标结束且评标结果经招标人确认后，福建省宏瑞招标代理有限公司将在招标文件载明的指定媒体发布中标候选人公示，公示期不少于 3 日。

21.2 中标候选人公示结束后若无异议，招标代理机构将在招标文件载明的指定媒体发布中标结果公告，中标结果公告时间不少于 10 日。同时，招标代理机构将向中标人发出中标通知书。

21.3 中标结果公告同时作为福建省宏瑞招标代理有限公司通知除中标人外的其他投标人没有中标的书面形式。

21.4 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

21.5 《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》成为《合同》的一部分。

21.6 《中标通知书》发出后 5 个工作日内，招标代理机构以原缴交方式向未中标的投标人退还其投标保证金。在合同签订后 5 个工作日内，以原缴交方式退还中标人的投标保证金。

22. 签订合同

22.1 招标人、中标人在《中标通知书》发出之日起 30 日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任，招标人将没收其投标保证金，以抵偿对招标人造成的损失。

22.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

22.3 合同履行过程中，招标人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同金额的 10%。

23. 异议处理时限及要求

23.1 投标人对招标文件或评标结果有异议的，应当在本章 23.2 条规定的期限内以书面形式向招标人、招标代理机构提出异议并提供证明材料；招标人、招标代理机构在收到异议后 3 日内作出书面答复。

23.2 提出异议期限的计算，依照下列规定办理：

- ①对招标文件提出异议的：应当在投标截止时间 10 日前提出。
- ②对开标有异议的，必须在开标现场提出，开标结束后，投标人不得对开标环节提出异议。
- ③对评标结果提出异议的，必须在中标候选人公示期内提出。
- ④对中标结果提出异议的，必须在中标结果公示期内提出。

23.3 投标人提出异议的，应提交由法定代表人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书面异议书（函）原件（拒绝传真、电邮、电话等其它形式）并携带营业执照复印件送至招标代理机构。招标代理机构有权要求投标人提供营业执照原件进行核查，投标人若无法提供原件或与原件不符的，招标代理机构有权不予接收异议书（函）。异议书（函）须包含具体的异议事项，并列明招标文件、招标过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的事实依据、理由及相关证明材料，异议事项若属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，投标人必须提供信息来源或有效证据。投标人未按上述要求提交异议的，招标代理机构有权不予接收受理。

23.4 招标人或招标代理机构将按《中华人民共和国招标投标法实施条例》第二十二条、第四十四条、第五十四条等规定作出答复。

24. 招标项目监督部门

24.1 由招标项目监督部门派员对本次招标活动的全程进行监督。

24.2 投标人如对招标活动有异议，可以按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》第六十条向投标人须知前附表所述招标项目监督部门投诉。

第三章 招标内容及要求

本章标注“★”的条款均为不允许负偏离的实质性要求，有负偏离或未响应的视为无效投标。

一、项目概况

1. 本项目为泉州升华实业有限公司员工宿舍改造材料项目，为货物类采购项目。

2. 投标人的报价应包括本项目涉及的所有费用，包括但不限于货物制造、包装、运输、装卸、税金、保险、安装、搬运、调试、验收、培训、检验、人工费、垃圾清运费、安全保障、售后保修、招标代理服务等以及根据合同或其它原因应由投标人支付的税金等履行本项目合同所需的费用，还要考虑到合同中可能出现的索赔和变更。

★3. 投标人须在投标文件报价部分中提供《分项报价表》，格式详见招标文件第五章，否则投标无效。

★4. 投标人须在投标文件技术商务部分中列出本章“采购清单”中序号1至序号10和序号12投标产品的品牌型号，否则投标无效。

二、技术和服务要求（以下标注“★”的条款均为不允许负偏离的实质性要求，有负偏离或未响应的投标无效）

★【评审项1】（一）基本要求

投标人提供的产品必须是原厂原包装，通过合法渠道获得的、全新、未使用过的合格产品，具有在中国境内的合法使用权和用户保护权，产品的制造标准及技术规范等必须符合国家相关标准、规范要求，有属于国家强制性要求的产品必须符合国家强制性认证规定。

（二）采购清单及要求

★【评审项2】1. 采购清单

序号	产品名称	材料要求及规格	数量	总数量
1	墙板	材质：竹木纤维护墙板； 规格：宽40cm；厚0.9cm； 范围：宿舍、走廊、大厅、储藏室墙面； 卫生间天花板。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	1580 m ² *8 120 m ² *8 60 m ² *4+33 m ² *6 53 m ²	14091 m ²

2	卫生间 墙板	材质：UV 防水板，防水防潮、吸水率低。 规格：122cm*244cm；厚度 0.8cm。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	340*8 m ²	2720 m ²
3	卫生间 蹲盆	材质：陶瓷； 规格：52.5cm *40cm； 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	11 个*2*8	176 个
4	聚氨酯 涂料	材质：聚氨酯用于卫生间。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	220 m ² *8	1760 m ²
5	卫生防滑 瓷砖	具有防滑效果，规格：30cm*30cm。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	150 m ² *8	1200 m ²
6	肌理漆 涂料	范围：宿舍（除卫生间外）、走廊、大厅及储藏间天花板。楼梯转角墙面、天花。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	1080 m ² *8 17 m ² *4+9 m ² *6 391 m ²	9153 m ²
7	图书室	尺寸：图书室长 3.2m, 宽 2.3m, 高 3.4m。 材质：多层实木板。 定制及安装要求：每座配 9 张椅子、1 张桌子及三面墙装饰书柜方格一套，需定制踢脚线，柜子装锁，款式风格及尺寸参照招标人现有图书室。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	8 座	8 座
8	油漆	范围：铁门和楼层隔断门； 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	12 扇*8 2 扇*8	112 扇
9	PVC 线条	规格：一条 3000mm。	580 条*8	4640 条

		所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。		
10	18厘多层板	规格：2440mm*1220mm*18mm；多层实木板，用于包梁使用。 所投产品须符合相关行业标准或国家标准，并按行业规范进行安装。	120 m ² *8	960 m ²
11	水槽 压顶石	材质：石板材	22 m ² *8	176 m ²
12	插座	符合 3C 认证和相关行业或国家标准，并按行业规范进行安装。 规格：与安装现场及使用的设备匹配。	46 个*8	368 个
13	辅料	不锈钢卡口、结构胶、螺丝钉等；须满足项目安装所需。	1 项	1 项
注：本表中尺寸、规格为固定值的，均允许偏离±3%。				

2. 为保证产品质量，针对采购清单中部分货物的技术性能要求如下：

★【评审项 3】序号 1 墙板：投标人须在投标文件技术商务部分中提供竹木纤维护墙板由第三方检测机构依据 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①燃烧性能等级不低于 B1 级；②单体燃烧：600s 总放热量 ≤6.0 MJ；③可燃性（点火时间 30s）：燃烧长度符合标准要求。

▲【评审项 4】序号 1 墙板：投标人须在投标文件技术商务部分中提供竹木纤维护墙板由第三方检测机构依据 GB/T 35601-2024《绿色产品评价人造板和木质地板》、GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①苯、甲苯、二甲苯、TVOC 检测结果合格；②甲醛释放量 ≤0.01 mg/m³。

▲【评审项 5】序号 5 卫生防滑瓷砖：投标人须在投标文件技术商务部分中提供卫生防滑瓷砖（釉面砖）由第三方检测机构依据 GB/T 4100-2015《陶瓷砖》标准进行检测并出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①尺寸及偏差、边直度、直角度、表面平整度；②吸水率、断裂模数、耐污染性、耐家庭化学试剂，以上检测结果均符合标准要求。

▲【评审项 6】序号 5 卫生防滑瓷砖：投标人须在投标文件技术商务部分中提供卫生防滑瓷砖（釉面砖）由第三方检测机构依据 GB/T 37798-2019《陶瓷砖防滑性等级评价》、GB/T 4100-2015《陶瓷砖》附录 M 进行检测，并出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①

静摩擦系数（SCOF）：干态 ≥ 0.5 、湿态 ≥ 0.6 ；②防滑等级：等级不低于 R12 级；③摆锤防滑值（PTV）：湿态 PTV ≥ 35 。

★【评审项 7】序号 6 肌理漆涂料：投标人须在投标文件技术商务部分中提供肌理漆涂料由第三方检测机构依据 GB 18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：VOC 含量、甲醛含量、总铅含量、可溶性重金属（铬、镉、汞）含量，结果均符合标准要求。

▲【评审项 8】序号 8 油漆：投标人须在投标文件技术商务部分中提供油漆由第三方检测机构依据 HG/T 5173-2017《带锈涂装用水性底漆》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：不挥发物含量、干燥时间、耐冲击性、划格试验、耐湿热性且检测结果均符合标准要求。

★【评审项 9】序号 8 油漆：投标人须在投标文件技术商务部分中提供油漆由第三方检测机构依据 GB 18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：总铅含量、可溶性重金属（汞、铬、镉）含量且检测结果均符合标准要求。

▲【评审项 10】序号 10 18 厘多层实木板：投标人须在投标文件技术商务部分中提供 18 厘多层实木板由第三方检测机构依据 GB/T 9846-2015《普通胶合板》、GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》、LY/T 2230-2013《人造板防霉性能评价》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①规格尺寸及偏差符合标准要求；②含水率：5%~16%；③胶合强度 ≥ 0.74 MPa；④静曲强度：顺纹 ≥ 36.8 MPa，横纹 ≥ 36.4 MPa；⑤弹性模量：顺纹 ≥ 5080 MPa，横纹 ≥ 4750 MPa；⑥吸水厚度膨胀率 $\leq 0.1\%$ ；⑦表面胶合强度 ≥ 2.73 MPa；⑧防霉性能：0 级。

★【评审项 11】序号 10 18 厘多层实木板：投标人须在投标文件技术商务部分中提供 18 厘多层实木板由第三方检测机构依据 GB 18580-2017《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB 18584-2024《家具中有害物质限量》进行检测并出具的带 CMA 或 CNAS 标志的检测报告，检测内容包含：①甲醛释放量 ≤ 0.05 mg/m³；②总挥发性有机化合物释放率：未检出；③可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）：均未检出。

（三）服务要求

【评审项 12】1. 投标人须针对本项目配备相对固定的安装技术团队，团队人员无不良嗜好，不因个人原因耽误招标人工作进度。

【评审项 13】2. 投标人须针对本项目配备项目负责人及安全管理人员，项目负责人全程在岗，负责对接招标人、协调项目进度及现场问题处理；安全管理人员负责现场安全管理，做好安全防护措施，杜绝安全事故发生。

【评审项 14】3. 涂料类（聚氨酯涂料、肌理漆涂料）安装需做好现场防尘、防污染处理，对非安装区域进行遮蔽保护，安装完成后确保表面平整、色泽均匀，无流挂、漏涂、起皮等现象，且需满足环保要求。

【评审项 15】4. 板材类材料（竹木纤维护墙板、UV 防水板、18 厘多层板）安装时，拼接缝隙需控制在行业规范允许的最小范围，且拼接处平整无高低差，卫生间墙板还需在拼接位置做防水密封处理，防止渗水。

【评审项 16】5. 卫生间蹲盆安装需做到水平固定、与下水口对接，安装完成后进行闭水试验，确保无渗漏、排水顺畅。

【评审项 17】6. PVC 线条、水槽压顶石安装需做到粘贴牢固、顺直平整，PVC 线条拼接处无明显缝隙，水槽压顶石与水槽贴合处做密封处理，防止积水渗透，且所有线条、石材安装后无松动、脱落隐患。

【评审项 18】7. 图书室定制书柜、桌椅等木制品安装需做到结构牢固、拼接紧密，锁具开关顺畅、柜体无晃动，桌椅摆放平稳无异响；插座通电测试无短路、接触不良问题。

【评审项 19】8. 安装现场材料堆放整齐、分类标识，安装垃圾做到日产日清，不随意堆放。

【评审项 20】9. 搬运材料时做好防护，避免对现场原有建筑、设施造成损坏，如有损坏需照价赔偿。

【评审项 21】10. 所有材料安装完成后，中标人需对现场进行全面清洁整理，清除安装垃圾及各类安装残留，恢复现场整洁，达到招标人交付使用标准。

★三、商务条件（以下均为不允许负偏离的实质性要求，有负偏离或未响应的投标无效）

1. 交货地点：招标人指定地点。
2. 交货时间：中标人接到招标人通知的进场安装之日起 120 个日历日内交货并安装完毕。
3. 交付条件：验收合格后交付使用。
4. 是否收取履约保证金：是。履约保证金百分比：5%。说明：中标人需在合同签订前向招标人缴纳合同总金额的5%作为履约保证金。履约保证金以支票、汇票、本票或者银行出具的无条件支付保函等非现金形式向招标人缴纳，如中标人未按合同有关规定履行其义务，招标人有权扣除履约保证金，用以补偿。该履约保证金在合同约定全部事项履行完毕且无未了事项后，招标人在收到中标人书面申请30日内无息退还。
5. 是否邀请未中标投标人参与验收：否。
6. 验收方式数据表格

验收期次	验收期次说明
1	按国家标准或行业相关标准和按招标文件进行验收。

7. 支付方式数据表格

支付期次	支付比例	支付期次说明
1	50%	中标人完成四个楼层的货物安装并经初步验收合格,且招标人收到中标人提供的报销凭证(包含验收单、货物清单、增值税专用发票等)后经内部请款程序后 10 个工作日内付款。
2	50%	所有货物安装、最终验收合格,且招标人收到中标人提供的报销凭证(包含验收单、货物清单、增值税专用发票等)后经内部请款程序后 10 个工作日内付款。

8. 货物安装及调试

8.1 中标人所提供的货物必须是原厂原包装,质量必须符合现行国家标准或行业标准及原厂出厂标准(以说明书为准)及按所签订合同的具体要求、具体数量、具体地点将货物配送到招标人指定地点后,由招标人、中标人指定人员共同进行到货验收确认,确认产品、名称、数量、型号及规格正确,包装完好,并在送货单上签收确认、安装并经最终验收合格后,交付招标人使用,中标人须在投标文件中详细列明所需各项费用。安装、调试所需工具、仪表及安装材料等均由中标人负责提供。注:验收过程中发现与货物清单规格不一致的,招标人有权拒收。

8.2 中标人负责组织专业技术人员进行货物安装,招标人应提供必需的基本条件和专人配合,保证各项安装工作顺利进行。中标人安装结束后应在规定的交付使用时间之前将废物移离现场,清理妥当,费用由中标人负责。

8.3 安装到位后的货物由中标人及招标人共同进行质量验收签字。场地内招标人能保证提供的正常运输货物及安装时间为上班时间,其他时段中标人需要运输货物及安装的,应提前申请审批且招标人有权不予同意。

8.4 货物验收前,中标人须提供完整的技术资料(包括产品中文说明书、出厂明细表或装箱单、合格证书及其他相关文件资料)。

8.5 中标人向招标人提供安装和维护所需特殊专用的工具、备件及清单和中文说明书,其费用包括在投标价格内。

8.6 中标人应提供货物使用操作的培训和技术服务(该项费用包含至投标报价中)。

8.7 鉴于货物的验收仅限于货物的外包装、数量、品目等初步外观内容,招标人在实际使用货物过程中发现货物不符合合同约定的质量标准的,在售后维保期内中标人应无条件予以配合退货、换货或修理。

9. 验收要求

9.1 验收标准

所有货物按厂家产品验收标准(符合国家或行业或地方标准)、招标文件、投标文件等有关部分内容进行验收。产品质量达到设计要求,安装调试各项指标符合技术参数要求。

9.2 验收程序和方法

9.2.1 出厂检验

中标人在产品出厂前,应按产品技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验,中标人应随同货物出具产地证书、出厂检验报告和产品质量合格证等。

9.2.2 中标人自检

货物在安装地安装完毕后,要求中标人对所有货物的性能进行自检,检验结果必须符合招标文件技术要求以及合同中相关条款,并向招标人提供自检记录。

9.2.3 验收与最终验收

中标人自检后,中标人与招标人按招标文件以及合同相关条款要求一同对货物进行验收,验收结果应符合招标人使用要求。若发现未符合招标文件及合同相关条款要求,需立即进行整改,并通过最终验收。

9.3 中标人在招标人安装现场进行最终验收所发生的一切费用(包括但不限于邀请专家或相关人员参与验收的费用等)均由中标人承担(并纳入投标报价内)。

10. 售后服务要求

10.1 自验收合格之日起所有招标内容涉及货物、水电设施等均须提供至少**1年**的**售后维保期**。若投标人响应更长时间的,按响应的期限执行。

10.2 在售后维保期内货物运行发生故障时中标人在接到招标人故障通知后**8小时内响应**,并在**24小时内派工程师到达现场**。在售后维保期内出现货物质量问题,招标人则有权要求免费更换相应货物。

10.3 售后维保期后的服务要求

售后维保期后,中标人仍应负责提供维修服务,对货物在必要时进行定期维护和修理,更换配件时只能收取配件的成本费。

11. 技术培训

投标人须对产品的使用操作、维修、故障排除、日常保养等方面提供现场技术培训，维保期内每年不少于三次，直到受训的技术人员能独立操作为止；对相应的受训人员将提供相应的讲义教材等资料。

12. 违约责任

12.1 签订合同后因中标人任何违约行为导致本合同无法正常继续履行或提前终止，招标人有权不予退还履约保证金，中标人还应支付本合同价款 20%的违约金，违约金招标人可优先从中标人货款中扣除。

12.2 逾期交货的违约责任：如果中标人未能按合同规定的时间按时足额交货的（不可抗力除外），延期交货违约金比率为每迟交 1 天，不够 24 小时的按 1 天计算，不可抗力因素除外，按迟交货物金额的 3% 计算。延期交货违约金招标人有权从未付的合同货款或履约保证金中扣除。延期超过 5 日仍无法交货的，招标人有权单方解除合同，中标人应向招标人支付合同总价 20%的违约金。违约金直接从招标人应支付中标人的费用中扣除，不足部分，中标人应自收到招标人通知之日起 30 日内缴纳。

12.3 不能交货或提供的货物不合格的违约责任：若中标人不能交货或提供的货物不符合招标文件要求（或投标文件响应），首先立即退还招标人支付的预付货款余额（若有），然后中标人应向招标人偿付不能交货部分或不合格货物部分货款的 20% 作为违约金。违约金不足以补偿损失的，招标人有权从未付的合同货款或履约保证金中扣除。

12.4 因中标人原因导致招标人解除合同的，中标人还应向招标人支付替代服务成本。

12.5 未履行售后服务或承诺的违约责任：**中标人须按其在投标文件中承诺的售后服务或承诺执行，否则招标人有权视情况从其合同款或履约保证金扣除违约金。**

12.6 中标人交付的产品不符合合同约定或者招标人要求的，经招标人书面催告三次仍不更正或更正仍不符合合同约定或者招标人要求的，招标人有权解除合同，并要求中标人支付按合同总价 20% 计算的违约金，造成招标人损失的，中标人应予以赔偿，招标人已支付的合同款项，中标人应全部返还。

12.7 因中标人原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，招标人有权保留更换中标人的权利，并报相关行政主管部门处罚。

12.8 若发生死亡安全事故，除按照国家有关安全管理规定及招标人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及招标人有关安全管理办法执行外，招标人有权终止合同，给招标人造成的损失，还应承担赔偿责任。

12.9 在明确违约责任后，中标人应在接到书面通知书起七天内支付违约金、赔偿金等。

12.10 除上述具体违约责任外，中标人存在其他不满足招标文件、响应文件或合同约定情形的，每发现一次支付违约金 1000 元，由此造成的损失由中标人承担责任。

13. 廉政条款

中标人及其工作人员不得有以任何形式行贿招标人工作人员的行为，若发现并被核查属实的，招标人有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，中标人及其工作人员还要承担相应的法律责任；招标人及其工作人员不得索要或接受中标人的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

14. 安全与保密

14.1 中标人应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的招标人的财务、技术、产品信息、民警资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》；中标人进入招标人工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务。

14.2 中标人违反本条约定泄露招标人涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成招标人损失的，中标人应当依法承担赔偿责任。

14.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

14.4 招标人为特殊企业，中标人必须遵守国家法律及招标人有关保密、安全的规章制度，不得向外界透漏有关招标人的信息。中标人的送货人员、安装人员须为男性进入场地必须遵守招标单位相关规定，提供无犯罪记录证明，不得携带手机、对讲机等通讯工具，不得携带摄像机、照相机等摄影器材，不得携带收音机、MP3、MP4 等视听设备，不得携带移动硬盘、U 盘等存储设备，不得携带香烟、打火机等火源，不得携带现金等有偿证券，不得携带与本项目安装施工无关的其它物品，不得接近无关人员，不得与无关人员聊天，不得四处走动，不得为无关人员捎带、传递任何物品。否则一经查实，扣除中标人 3000 元履约保证金或合同款，直至终止合同，相关违规人员立即驱逐出场，并不得再次进场。若造成严重后果，招标人将依法追究法律责任。

15. 仲裁、诉讼条款

因采购或与采购合同有关的一切事项发生争议，由招标人和中标人双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向招标人所在地人民法院提起诉讼。

四、其他事项

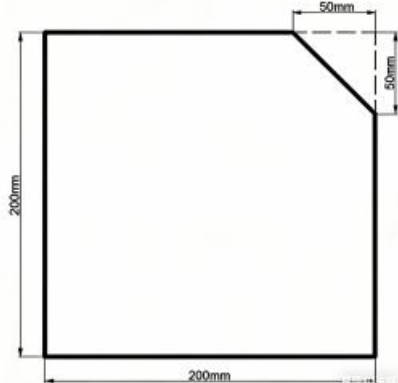
1. 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2. 本项目不允许中标人以任何名义和理由在中标后将中标项目的主体、非主体、关键性工作、非关键性工作转包、分包，在履行合同过程中如有发现，招标人有权单方终止合同。视为中标人违约，中标人违约对招标人造成损失的，需另行支付相应的赔偿，并追究相关法律责任。

3. 本招标文件未明确的其它约定事项或条款，待招标人与中标人签订合同时，由双方协商订立。

4. 样品要求：

(1) 因仅凭书面方式不能准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求，故投标人应按以下要求提供样品：

项号	样品内容	数量	样品制作标准和要求 (尺寸均允许误差±3%)	样品示意图
1	序号 1 墙板 “竹木纤维 护墙板小样	1 块	小样尺寸：200mm×200mm，做切口处理，切口尺寸：50mm×50mm，小样四周及切口不做封边处理。	
2	序号 2 卫生间墙板中UV防水板小样	1 块	小样尺寸：200mm×200mm，做切口处理，切口尺寸：50mm×50mm，小样四周及切口不做封边处理。	
3	序号 7 图书室多层实木板小样	1 块	小样尺寸：200mm×200mm，做切口处理，切口尺寸：50mm×50mm，小样四周封边处理（切口处不做封边）。	

(2) 样品的评审方法以及评审标准：所有样品均由评审专家在评标现场进行评审，具体评审标准为★①**样品内容和数量不符合招标文件要求的，视为无效投标**；②若投标人提供的样品不满足上述“样品制作标准和要求”的，招标文件第二章“评标项目：A5 样品”对应的评标项目不得分。③样品内容和数量均符合招标文件要求的，按招标文件第二章“评标项目：A5 样品”的各项评分标准由评审专家进行评分。④评审专家在评标现场可对样品进行破坏性检验以确定样品是否满足招标文件要求。

(3) 是否随样品递交检测报告：投标人在递交样品时无需递交检测报告，但因招标文件中有关于检测报告的评标项目，故投标人需在投标文件中提供相应的检测报告。

(4) 样品递交时间：所有样品须于投标截止时间前一个工作日 17:00 前送到开标地点并完

成签收手续。样品按顺序摆放整齐，由招标人或招标代理机构负责签收和编号，**样品不得出现投标人名称，否则投标无效。**超过样品递交时间送达的样品将不予受理。

(5) 样品退还安排：中标人样品须交由招标人封存保留作为验收样本。未中标投标人的样品须于评标结束当天自行处理，招标代理机构不安排对样品退还手续的签收工作。当日未自行处理所造成的损失由投标人自行负责。

(6) 若中标人实际供货的产品与投标样品不符则招标人可要求退货，招标人可按合同规定进行索赔或将暂停使用中标人提供的货物直至中标人重新提供与样品相符的货物为止。

(7) 本项目如需复核，评标委员会将不再对投标样品进行审核。

招标人现有图书室参考图：



第四章 合同（参考）

1. 签订合同应遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
2. 签订合同时，招标人与中标(成交)人应结合招标文件规定填列相应内容。招标文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；招标文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
3. 政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
4. 本合同仅供参考，招标人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方： _____

住所地： _____

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

乙方： _____

住所地： _____

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

根据项目编号为_____ 的 _____项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

二、合同标的

三、合同金额

3.1 合同总价：人民币（大写）_____元（¥_____元）；

3.2 合同总价组成：_____；

3.3 其他需说明事项：_____；

四、合同标的交付

4.1 交付时间：_____

4.2 交付地点：_____

4.3 交付条件：_____

4.4 供货要求：

(1) 乙方提供的产品必须是采购文件和响应文件中约定的产品，其技术指标、型号须符合相关要求。供货时，乙方须向甲方提供产品说明书、保修卡、质量保证书等相关资料 and 原配的附件。原装进口产品（设备）交货时须提供中文产品说明书、保修卡、质量保证书、装箱单、商检证明等资料。制造编号与包装箱编号应一致。

(2) 乙方提供的全部货物均应采用标准保护措施进行包装，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损运抵现场。由于包装、运输、安装、调试等不善所引起的货物损坏或损失均由乙方承担。

(3) 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标或成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

(4) 乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(5) 其他供货要求：

五、质量标准及要求

5.1 质量标准及要求

(1) 乙方应确保所有产品质量均需符合国家标准、地方标准、行业标准，以及有关技术规范和产品厂家的出厂标准，提供原厂质保书、合格证等有关文件资料，并保证产品是出厂原装合格产品。进口产品须是获得国家商检局颁布安全生产许可证的出厂原装合格产品。

(2) 其他质量要求

5.2 节能环保产品要求

5.3 质量保证范围、质量保证期及售后服务

(1) 质量保证范围：_____

(2) 本合同乙方所供应的货物质量保证期自验收合格之日起{_____}月。

(3) 售后服务应按法律法规和采购文件约定执行，具体如下：

5.4 商品安全责任

商品安全责任应按照法律法规和采购文件的规定执行，具体如下：

六、安装调试、验收及退、换货

6.1 安装调试、验收应按照采购文件、乙方响应文件的规定或约定进行，具体如下：

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.3 本项目是否邀请专家参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.4 本项目是否邀请国家认可的质量检测机构参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.5 履约验收：_____

6.6 退、换货：_____

6.7 其他：

七、资金支付方式、条件和时间

八、履约保证金

有，无。具体如下违约：（按照采购文件规定填写）。

8.1 乙方向甲方缴纳人民币 元（大写： ）作为本合同的履约保证金。

8.2 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/保函等非现金形式。

8.3 履约保证金退还：（根据实际情况填写）。

九、合同期限

十、违约责任

10.1 甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收乙方交付的合格产品的，甲方向乙方偿付拒收货款总值_____的违约金

(2)甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日_____向乙方支付违约金。

(3)其他违约情形_____

10.2 乙方违约责任

(1)乙方逾期履行服务的,乙方应按逾期交付总额每日_____向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期_____仍不能交付的,视为“乙方不按合同约定履约”;

(2)乙方所交付的产品不符合合同规定及《采购文件》规定标准的,甲方有权拒收,乙方愿意更换产品但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换产品的,视为“乙方不按合同约定履约”;

(3)乙方不按合同约定履约的,甲方可以解除采购合同,并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时,乙方还须按向甲方支付违约金:

(4)其他违约情形

十一、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况,包括但不限于:自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的,遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,并提供相关证明材料。基于上述情况,遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的,根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、保密条款

12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容,甲、乙双方均负有保密义务。

12.2 其他

十三、解决争议的方法

13.1 甲、乙双方协商解决。

13.2 若协商解决不成,双方明确按以下第__方式解决:

1、提交仲裁委员会仲裁,具体如下:

2、向人民法院提起诉讼,具体如下:

十四、合同其他条款

十五、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 合同生效:合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

15.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

15.4 本合同正本一式_____份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执_____份；副本_____份，_____

15.5 其他

十六、合同附件

甲方（采购人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

乙方（中标或成交人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：__年__月__日

第五章 投标文件格式

注：

- 1、本附件格式分第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”两册，胶装时第一册和第二册均须单独胶装。
- 2、本章格式供投标人制作投标文件时使用，投标人可根据行业特点，结合本次招标技术规格要求，对有关表格进行补充或扩展，但不得对实质性条款作出变动。
- 3、投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则该投标人将被视为无效投标。

正本/副本

投 标 文 件

第一册 技术商务部分

项目编号：

项目名称：

合同包：

投标人名称（加盖公章）：

联系电话：

授权代表人（签字）：

联系地址：

日 期： _____ 年 月 日

第一册 技术商务部分

目 录

一、投标人的资格证明文件

1、投标函

2、关于资格的声明函

3、投标人的资格声明

4、投标人的资格证明材料

4.1 合格有效的营业执照复印件

4.2 法定代表人授权书

4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

4.4 声明函及承诺函

4.5 投标人廉政承诺书

4.6 招标服务费承诺书

4.7 投标保证金复印件

4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

二、技术商务部分

1、标的说明一览表

2、技术和服务要求响应表

3、商务条件响应表

4、投标人认为应提交的其他资料

注：须编制目录、页码

一、投标人的资格证明文件

1、投 标 函

致：福建省宏瑞招标代理有限公司

根据贵方为项目的投标邀请（项目编号：），本签名代表（全名、职务）正式被授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本五份。

（一）第一册 技术商务文件

（二）第二册 报价文件

合同包 1：以方式提供的金额为人民币元的投标保证金

据此函，签名代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

2. 投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

3. 投标人投标文件中提供的材料若为复印件或扫描件的，均与原件一致。

4. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

5. 本投标文件有效期为：投标截止时间止 90 个日历日。

6. 如果发生招标文件第二章投标人须知第 11 条所述情况，则同意招标代理机构不予退还投标保证金。

7. 投标人同意提供按照招标采购单位可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何投标。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 电子邮箱：

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

2、关于资格的声明函

福建省宏瑞招标代理有限公司：

关于贵方年月日（项目编号）投标邀请，本签名人愿意参加投标，提供招标文件“招标标的一览表”中规定的（合同包）（标的名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 本签名人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。若在评标过程中、中标公示期内、中标后和履行合同过程中发现提供虚假资料的，可取消我公司中标资格，且我司保证金可不予退还，给招标人造成损失的，将进行赔偿并负相关责任。评标过程中无论是否有对原件进行核实，我公司都对其提供各种资料、说明的真实性负责。在中标公示期内、中标后和履行合同过程中，若招标人对我公司投标文件中所有提交的文件和材料有疑义的，我公司将提供相关原件材料予以核查。

2. 我方的资格声明正本一份，副本五份，随投标文件一同递交。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

3、投标人的资格声明

1. 投标人概况：

A. 投标人名称：

B. 注册地址：

传真：电话： 邮编：

C. 成立或注册日期：

D. 法人代表：（姓名、职务）

实收资本：

其中 国家资本： 法人资本：

个人资本： 外商资本：

E. 最近资产负债表（到 年月 日为止）。

(1) 固定资产合计：

(2) 流动资产合计：

(3) 长期负债合计：

(4) 流动负债合计：

F. 最近损益表（到年月日为止）。

(1) 本年（期）利润总额累计：

(2) 本年（期）净利润累计：

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的， 并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

日 期：年月 日

4、投标人的资格证明材料

4.1 合格有效的营业执照复印件

福建省宏瑞招标代理有限公司：

现附上由（签发机关名称）签发的我方营业执照复印件，该执照真实有效。

投标人代表签名：

投 标 人（全称并加盖公章）：

按招标文件“资格标准”要求提供

4.2 法定代表人授权书

福建省宏瑞招标代理有限公司：

（投标人全称）法定代表人（法定代表人姓名） 授权（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的项目（项目编号）招标活动，全权代表本公司处理投标过程中的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人：性别：身份证号：

投标人代表：性别：身份证号：

单位：部门： 职务：

详细通讯地址：邮政编码：电话：

附：授权人和被授权人身份证正反面复印件（须盖公章）

授权方

投标人（全称并加盖公章）：

法定代表人签名或盖章：

日 期：

接受授权方

投标人代表签名：

日 期：

4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金 的相关材料

按招标文件“资格标准”要求提供

投标人（全称并加盖公章）：

投标人代表签名：

日 期：

4.4 声明函及承诺函

4.4.1 声明函

致福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司声明如下：

1. 我公司参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。
2. 我公司具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力。

投标人（全称并加盖公章）：

投标人代表签名：

日 期：

4.4.2 承诺函

致福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司承诺如下：

我公司承诺投标截止时间当日未在景弘集团有限公司和福建省泉州升华实业有限公司不良行为记录名单内。

投标人（全称并加盖公章）：

投标人代表签名：

日 期：

4.5 投标人廉政承诺书

福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

项目名称： 项目编号：

为加强招标活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据相关法律、法规规定，特向贵单位承诺如下事项：

一、参与招标活动时，除具备招标文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

二、遵循公开、公平、公正、诚实信用原则参加招标活动，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

三、与招标各方当事人保持正常的业务交往，不向招标人、招标代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与招标活动的人员提供不正当利益。主要有：

1、不向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

2、不为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

3、不为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

4、不为上述人员或单位提供可能影响招标活动的宴请、健身、娱乐等活动。

四、严格执行采购合同，自觉按合同办事。在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

五、发现招标活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

六、自觉接受采购管理部门的监管。在招标活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受监管部门的处罚，因违法违规行给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

七、我方自愿将本承诺书作为投标文件的必备要件。在投标时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标文件一并提交，否则可视为未实质响应招标文件，自愿接受由此造成的一切后果和损失。

八、本承诺书自签署之日起生效。

投标人(盖章)：

法定代表人或投标人代表(签名)：

年 月 日

4.6 招标服务费承诺书

致： 福建省宏瑞招标代理有限公司

我们在贵公司组织的项目招标中投标（项目编号： ），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交招标服务费。

特此承诺！

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

4.7 投标保证金复印件

4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

- (1) 招标文件中规定的或投标人认为需要提供的其他资格证明材料。

二、技术商务部分

1、标的说明一览表

投标人名称（全称并加盖公章）：

项目编号：

合同包	品目号	投标标的	数量	规格	来源地
*					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《招标标的一览表》中的有关内容（“合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

2、技术和服务要求响应表

项目编号：_____

合同包	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*			

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第三章“二、技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年____月____日

3、商务条件响应表

项目编号：

合同包	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*			

※注意：

1、本表应严格按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第三章“三、商务条件”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

4、投标人应提交的其他资料

4-1 品牌型号表

序号	产品名称	品牌	型号
1	墙板		
2	卫生间墙板		
3	卫生间蹲盆		
4	聚氨酯涂料		
5	卫生防滑瓷砖		
6	肌理漆涂料		
7	图书室		
8	油漆		
9	PVC 线条		
10	18 厘多层板		
12	插座		

4-2 招标文件要求或投标人认为应提交的其他材料

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

正本/副本

投 标 文 件

第二册 报价部分

项目编号：

项目名称：

合同包：

投标人名称（加盖公章）：

联系电话：

投标人代表（签字）：

联系地址：

日 期：____年__月__日

第二册 报价部分

目 录

1. 开标一览表
2. 投标分项报价表

注：须编制目录、页码

1、开标一览表

项目编号：

合同包	项目名称	投标总价
1	泉州升华实业有限公司 员工宿舍改造材料项目	小写： _____ 大写： _____

投标人： _____（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字： _____

日期： _____年____月____日

2. 投标分项报价表

序号	货物名称	总数量	单价（元）	总价（元）
1	墙板			
2	卫生间墙板			
3	卫生间蹲盆			
4	聚氨酯涂料			
5	卫生防滑瓷砖			
6	肌理漆涂料			
7	图书室			
8	油漆			
9	PVC 线条			
10	18 厘多层板			
11	水槽压顶石			
12	插座			
13	辅料			
合同包 1 投标总价：				

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日