

福建省泉州升华实业有限公司 公开招标文件

(预公告稿)

项目编号：FJHR2026036

项目名称：福建省泉州升华实业有限公司
篮球场配套设施采购项目

招标人：福建省泉州升华实业有限公司

代理机构：福建省宏瑞招标代理有限公司

2026年4月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	4
一、说明	14
二、招标文件	14
三、投标文件的编写	15
四、投标文件的提交	18
五、投标文件的评估和比较	19
六、定标与签订合同	22
第三章 招标内容及要求	25
第四章 项目合同（参考）	42
第五章 投标文件格式	47

第一章 投标邀请

福建省宏瑞招标代理有限公司受福建省泉州升华实业有限公司的委托，对福建省泉州升华实业有限公司篮球场配套设施采购项目的下述货物和服务进行公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1. 项目编号：FJHR2026036
2. 招标标的名称：详见《招标标的一览表》附后
3. 获取招标文件时间及方式：

(1) 获取招标文件时间：2026年 月 日—2026年 月 日（不含节假日）8：30～18:00(北京时间)。

(2) 获取招标文件方式（本项目不收取报名费用）：

①潜在投标人应在规定的获取招标文件时间内至福建省宏瑞招标代理有限公司（地址：福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-402）现场填写《获取招标文件登记表》；

②潜在投标人应从本项目指定的信息发布媒体（具体媒体详见本章第 7 条）上下载《获取招标文件登记表》，并将填写完整的《获取招标文件登记表》在获取招标文件时间内发送至福建省宏瑞招标代理有限公司邮箱（fjhrzb@126.com）。

注：投标人应选择上述两种方式中的一种获取招标文件，未在规定时间内获取招标文件的视同自动放弃参与投标。潜在投标人在《获取招标文件登记表》中填写的公司名称应与投标时的投标人名称一致。若投标人名称有变更的，须在递交投标文件时提供工商部门出具的更名证明，否则投标文件将被拒收。

4. 投标截止时间：投标文件应于[2026年 月 日：]（北京时间）之前提交到福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403），逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒收。

5. 开标时间：[2026年 月 日：](北京时间)；开标地点：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403）。

6. 投标人对本次招标活动事项提出异议的时限及提交的书面异议材料按照招标文件第二章投标人须知第 23 条要求执行。

7. 本项目指定的信息发布媒体：有关本项目招标的相关信息（包括招标文件若有修改补充），福建省宏瑞招标代理有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在投标人随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

福建省国资采购平台（网址：<https://ygcg.fjcqjy.com/>）；

福建省宏瑞招标代理有限公司(<http://www.fjhongrui.com>)

若出现上述指定媒体信息或发布时间不一致的情形,应以福建省国资采购平台发布的为准。

8. 招标人联系方式

招标人: 福建省泉州升华实业有限公司

地址: 福建省泉州市丰泽区古道街8号

联系人: 陈先生、施女士

联系电话: 0595-68868800

9. 招标代理机构联系方式

招标代理机构: 福建省宏瑞招标代理有限公司

地址: 福建省福州市鼓楼区西洪路518号恩特楼A-402、403

邮编: 350001

电话: 0591-83701177、17750207868、18959173501

项目联系人: 吴萍、陈鹏辉

电子邮箱: f.jhrzb@126.com

公司网址: <http://www.fjhongrui.com>

10. 投标保证金和代理服务费银行账户信息

开户行: 中国建设银行股份有限公司福州杨桥支行

开户名: 福建省宏瑞招标代理有限公司

账号: 35001877607052505105

附：招标标的一览表

金额单位：人民币元

合同包	品目号	品目编码及品目名称	标的名称	数量	允许进口	预算金额（最高限价）	投标保证金
1	1-1	A02462900 体育运动辅助设备	福建省泉州升华实业有限公司篮球场配套设施采购项目	1 批	否	1200000	12000

注：投标人须按合同包投标，对同一个合同包内所有内容投标时必须完整。不得仅对一个合同包中的部分内容进行投标，否则按无效投标处理。评标与授标以合同包为单位。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本须知前附表的项号内容与招标文件内容如有矛盾，应以本须知前附表为准。

项号	条款号	编列内容
1		项目名称：福建省泉州升华实业有限公司篮球场配套设施采购项目 招 标 人：福建省泉州升华实业有限公司 项目编号：FJHR2026036 项目内容：详见第三章招标内容及要求
2	3.1	合同包 1 资格标准： （1）凡有能力提供本招标文件所述货物和服务的，具有独立法人资格的国内投标人均可能成为合格的投标人。 （2）投标人须符合以下条件，并提交以下证明文件： ①投标人的合格有效的营业执照复印件； ②法定代表人授权书原件（格式详见第五章“投标文件格式”，投标代表是法定代表人的无需提供本项）； ③法定代表人身份证正反面复印件和投标代表身份证正反面复印件； ④投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料： A、财务状况报告：提供经第三方会计师事务所审计并出具的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告复印件【至少包括“资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书”】；或者提供企业对公账户开户银行出具的资信证明。 B、依法缴纳税收的相关材料：提供投标截止时间前六个月内任一个月（不含投标截止时间当月）的缴税证明。若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。 C、依法缴纳社会保障资金的相关材料：提供投标截止时间前六个月任一个月（不含投标截止时间当月）缴纳社会保险（至少提供养老保险）的凭据。若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

⑤投标人须提供具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力的声明函（格式详见第五章）。

⑥投标人须提供参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有严重违法记录的声明函原件，格式详见招标文件第五章。严重违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

⑦信用记录查询结果：投标人无需在投标文件中提供，本项由评标委员会在评标现场查询。A. 信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。B. 信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。C. 信用记录的查询：由评标委员会通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。D. 经查询，投标人参加本项目招标活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他严重违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。

⑧投标人须提供承诺函并承诺投标截止时间当日未在招标人及景弘集团有限公司不良行为记录名单内（格式详见第五章）。

（3）本项目不接受联合体投标。

注：

1. 投标人必须同时满足以上资格要求并按招标文件要求提供材料，提供的资质证明文件应属法定有效期内。若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加投标，并以发证机关核准的变更为准。投标人提供的所有资格证明文件应是完整的、有效的、清晰的，否则按无效投标处理。

2. 招标文件要求投标人提供复印件的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。

3. 若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料的，则应在其投标文件正本中提供该证明材料或资料的原件（评标委员会将核对投标文件正本，未提供原件的证明材料或资料将导致投标无效）。

3	11.1	<p>投标有效期：投标截止时间起 90 个日历日。</p> <p>有效期不足将导致其投标文件无效。</p>
4		<p>投标文件递交地址：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403）。</p> <p>接收人：福建省宏瑞招标代理有限公司工作人员</p> <p>投标截止时间：[2026 年 月 日 ：]（北京时间）</p>
5		<p>开标时间：[2026 年 月 日 ：]（北京时间）；</p> <p>开标地点：福建省宏瑞招标代理有限公司开标大厅（福建省福州市鼓楼区西洪路 518 号恩特楼 A-403）。</p>
6	12	<p>投标保证金：</p> <p>1. 投标保证金的形式：以投标人公司名义按银行转账、电汇等非现金方式(不接受现金、现金存款方式)形式提交。</p> <p>2. 投标保证金金额：详见第一章“招标标的一览表”。</p> <p>3. 以银行转账、电汇等非现金方式提交投标保证金的：各投标人应保证投标保证金于投标截止时间（开标时间）前以对公形式到达福建省宏瑞招标代理有限公司指定账户上，并以福建省宏瑞招标代理有限公司开户银行提供的投标保证金到账时间为依据进行确认。投标保证金未按前述规定提交的，投标文件将被拒收。</p> <p>4. 投标保证金的退还：招标代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。</p>
7		<p>中标通知书：</p> <p>1. 《中标通知书》的领取：由投标代表本人持服务费全额转账凭证及身份证复印件(加盖公章)至福建省宏瑞招标代理有限公司领取中标通知书；</p> <p>2. 若非投标代表本人领取，须携带服务费全额转账凭证、领取人身份证复印件(加盖公章)及中标人出具的《委托书》至福建省宏瑞招标代理有限公司领取。</p>
8	附件 A	<p>评标标准和方法：本项目采用综合评分法。</p>
9	13.2	<p>投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表签名并加盖公章，如由后者签名，应提供“法定代表人授权书”。</p>
10		<p>招标代理服务费：本项目招标代理服务费由中标人支付，代理服务费以合同包中标金额为计算基数，按差额定率累进法计取，具体标准如下：（0，50]万元：1%；</p>

	(50, 100]万元：0.9%；（100, 500]万元：0.5%。
11	<p>关于串通投标处理：</p> <p>1. 评标委员会在评标过程中发现投标人存在下列情形之一的，可认定其有串通投标行为，并做出其投标无效的决定：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的； （2）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容； （3）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加招投标活动； （4）投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为 （5）投标人之间商定部分投标人放弃参加招投标活动或者放弃中标、成交； （6）不同的投标人的法定代表人或法定代表人或授权代表等由同一个单位缴纳社会保险的； （7）投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。 （8）由同一人或分别由几个有利害关系人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的； （9）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （10）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （11）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （12）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （13）不同投标人的投标文件相互混装； （14）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。 （15）有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。 <p>2. 在评审过程中，发现投标人有存在串通行为情形的，评标委员会应当认定是否属于串通行为情形，属于串通行为情形的，应当认定其投标无效并书面报告招标人，由招标人组织开展调查并处置。</p>

12		<p>废标条款：</p> <p>在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 投标人的报价均超过了最高限价，招标人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。
13		<p>重大偏差与细微偏差：</p> <p>以下为重大偏差与细微偏差的条款，请各投标人认真审阅。</p> <p>（一）重大偏差：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件未按招标文件要求加盖公章并由法定代表人或其书面授权的代理人签字的； 2. 投标文件中附有招标人不能接受的条件； 3. 不符合招标文件中规定的实质性条款； <p>注：投标人的投标文件若有上述情形之一的，认定为未对招标文件作出实质性响应，作无效投标处理。</p> <p>（二）细微偏差：投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。</p> <p>评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。补正的程序和方法按照招标文件投标人须知第 18 条的规定执行。无法补正的，可在评审时对细微偏差作不利于该投标人的认定。</p> <p>评标委员会判定重大偏差、细微偏差是依据投标文件，而不寻求其他的外部证据。</p>
14	24	<p>招标项目监督部门：福建省泉州升华实业有限公司监事会</p>
15	现场踏勘	<p>（1）为避免后期可能出现的种种问题及异议，各潜在投标人可与招标人联系，对现场进行实地考察，对本项目地理位置、环境情况等方面进行了解，以便获取编制投标文件所需的资料，同时因现场的各种风险因素造成费用增加时，各投标人应自行提前加入成本列支，并考虑在投标报价内，今后在履行合同过程中存在此原因不再调整。考察现场所发生的费用及发生的意外均由投标人自行承担。招标人对投标人实地考察后做出的任何推论、理解和结论均不负责任。投标人可自</p>

	<p>行决定是否前往考察，因投标人未进行现场考察造成的不利后果由投标人自行承担。</p> <p>(2) 本项目统一现场考察集合时间为获取招标文件截止时间后的第二个工作日 09:00（北京时间），集合地点：福建省泉州市丰泽区古道街 8 号。投标人应在统一现场考察当天的集合时间前到达集合地点，逾期不予接待。各潜在投标人可事先与招标人联系现场考察事宜。联系人：陈先生、施女士；联系电话：0595-68868800。</p> <p>(3) 每家潜在投标人委派的考察人员不超过两人，潜在投标人进行现场考察时须携带①法定代表人授权书(含法定代表人及授权代表身份证正反面复印件)、②参与考察人员的身份证原件，并配合招标人门岗登记工作。</p>
--	---

附件 A：评标方法

第一条 评标标准：评标工作按照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定执行，遵循“公开、公平、公正”和“诚实信用”的原则。评标委员会将按照招标文件规定对各投标人的投标文件采用相同的程序 and 标准进行评价和比较，评议过程严格按照招标文件的要求和条件进行。

第二条 本项目评标采用综合评分法。

第一阶段：评标委员会按照招标法律法规及相关规定、招标文件规定的评标方法和标准，对通过资格性及符合性审查的技术商务文件进行评审，评出实质性响应招标文件技术商务要求的投标人，并计算出各投标人技术商务部分的得分。

第二阶段：经第一阶段评选出的实质性响应招标文件技术商务要求的投标人进入第二阶段评标。评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准，评出实质性响应招标文件报价要求的投标人，并计算出各投标人价格部分的得分。

最后将两阶段相加汇总计算各合格投标人的综合得分，并按各合格投标人的综合得分由高到低顺序推荐一名中标候选人。若有相同的最高得分，则其中投标总价低的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且投标报价相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分高的投标人将被排序在前。若综合得分、投标报价和技术部分得分均相同的，则由评标委员会通过随机抽取确定中标候选人。

合同包 1 各评分项分值具体如下：

A：技术部分评分满分 62 分

B：商务部分评分满分 8 分

C: 报价部分评分满分 30 分

各评委评分 A、B 部分分别取算术平均值为最终得分，A、B、C 部分得分在计算时均最多保留至小数点后两位数，小数点后第三位四舍五入。

综合得分为：A+B+C

序号	评标项目	评标权重	评价标准及方法
第一阶段技术、商务部分评标：			
一	技术部分评分		
A1	技术响应情况	50	<p>根据投标人对招标文件第三章“二、技术和服务要求”中各项要求的响应情况进行评分，以每一个评审项为一项评审条款，共 136 项，完全满足招标文件要求的得 50 分。其中标注“★”的评审项为不允许负偏离的实质性条款，共 1 项，有负偏离或未响应的投标无效；标注“▲”的评审项，每负偏离或未响应一项扣 1.5 分，共 13 项，合计 19.5 分；未标注“▲”和“★”的评审项，每负偏离或未响应一项扣 0.25 分，共 122 项，合计 30.5 分。</p> <p>注：①评审项中有任意 1 条技术参数负偏离或未响应的，则视为该评审项整项负偏离；②招标文件若有要求投标人提供相应佐证材料的，投标人未提供佐证材料或者投标人的响应承诺与其佐证材料不一致的，评标委员会将以不利于投标人的内容为准进行评审（负偏离）。若投标人自行提供的其他佐证材料与投标人的响应承诺不一致的，评标委员会将以不利于投标人的内容为准进行评审（负偏离）。</p>
A2	设计安装方案	3	<p>根据投标人针对本项目提供的设计、安装方案【至少包含①篮球场平面设计图、②篮球场地板效果图、③安装方法】进行评分：</p> <p>（1）方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 3 分；</p> <p>（2）方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 2.7 分；</p> <p>（3）方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相</p>

			<p>符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得 2.4 分；</p> <p>(4) 未提供方案或要点有缺漏或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。</p>
A3	安装计划	3	<p>根据投标人针对本项目制定的安装计划（至少包含①材料进场安排、②安装进度节点安排、③安装人员安排、④安全、进度保证措施）进行评分：</p> <p>(1) 方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 3 分；</p> <p>(2) 方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 2.7 分；</p> <p>(3) 方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得 2.4 分；</p> <p>(4) 未提供方案或要点有缺漏或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。</p>
A4	样品	3	<p>4.1 根据投标人提供的“室外运动木地板”样品情况进行评审：</p> <p>(1) 样品表面平整，色泽均匀，无污损，拼接紧密，结构牢固，无错位，无松动，无异响，无明显缝隙，无异味且满足样品制作标准和要求的得 3 分；</p> <p>(2) 样品表面基本平整，稍有色差，无明显污损，局部拼接稍有不紧密，结构基本牢固，无错位，无明显松动和异响，存在轻微缝隙但不影响正常使用、无明显异味且满足样品制作标准和要求的得 2.7 分；</p> <p>(3) 样品表面粗糙，有明显色差或污损，拼接不紧密，有错位，有明显松动或异响，拼接缝隙较大，有异味但满足样品制作标准和要求的得 2.4 分；</p> <p>(4) 不符合样品制作的标准和要求的不得分。</p>
		3	<p>4.2 根据投标人提供的“装配式基础”样品情况进行评审：</p> <p>(1) 样品表面平整，色泽均匀，无污损，拼接紧密，结构牢固，无错位，无松动，无异响，无明显缝隙，无异味且满足样品制作标准和要求的得 3 分；</p> <p>(2) 样品表面基本平整，稍有色差，无明显污损，局部拼接稍有不紧密，结构基本牢固，无错位，无明显松动和异响，存在轻微缝隙但不影响正常使</p>

			用、无明显异味且满足样品制作标准和要求的得 2.7 分； (3) 样品表面粗糙，有明显色差或污损，拼接不紧密，有错位，有明显松动或异响，拼接缝隙较大，有异味但满足样品制作标准和要求的得 2.4 分； (4) 不符合样品制作的标准和要求的不得分。
各投标人的技术部分得分 $A=A1+A2+A3+A4$			
二 商务部分评分			
B1	维保服务	3	根据投标人针对本项目提供的维保服务方案【至少包含①维保范围（在招标文件规定的维保范围基础上展开描述）；②维保服务团队配置；③维保处理流程】进行评分： (1) 方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、各要点均有展开详细阐述、针对性强、可实施性高、切合项目实际情况的得 3 分； (2) 方案包含的要点齐全无缺漏项、针对性较强、可实施性较高，内容与要点相符且均有展开阐述，虽然没有特别具体但总体符合项目实际情况的得 2.7 分； (3) 方案包含的要点齐全无缺漏项、仅有纲要、内容简略但内容与要点相符，具有一定可实施性和针对性，虽未展开详细阐述但能够适用于本项目的得 2.4 分； (4) 未提供方案或要点有缺漏或内容存在明显错误、不适用于本项目的不得分。
B2	维保期承诺	3	根据投标人对所投所有货物的维保期承诺情况进行评分：在满足招标文件要求（三年）的基础上，承诺维保期每增加 1 年且延长维保期的服务内容与前期三年一致的得 1.5 分，满分 3 分。须提供承诺函，格式自拟，否则不得分。若投标人未提供增加维保期承诺的视同按招标文件最低维保期（三年）执行。
B3	日常巡检服务	2	投标人承诺在维保期间可提供每三个月对所有设备巡检 1 次的日常巡检服务的得 2 分。须提供承诺函，格式自拟，否则不得分。
各投标人的商务部分得分 $B=B1+B2+B3$			
第二阶段报价部分的评标：			
C	报价部分	30	报价分计算公式 $C=(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$

评分	<p>由此算出各个通过报价审查的投标人报价部分得分(计算分数时保留至小数点后两位，小数点后第三位四舍五入)。</p> <p>注：</p> <p>(1)C为各投标人报价部分得分；</p> <p>(2)评标基准价=满足招标文件要求且最低的投标总价报价；</p> <p>(3)有效投标报价=通过资格性符合性审查的各投标人的投标总价报价；</p>
<p>各投标人的最终得分为A+B+C</p>	

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物和服务采购。

2. 定义

2.1 “招标人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “招标人单位”系指组织本次招标活动的招标人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的投标人。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的履行本项目合同所需的服务。

2.6 “货物”系指招标文件规定投标人须提供的所有货物（含配件）等。

3. 合格的投标人

3.1 详见本章投标人须知前附表第 2 项号要求。

3.2 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。**违反本条规定的，相关投标均无效。**

3.5 本项目不接受联合体投标。

3.6 投标代表在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

4. 投标费用

4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需服务招标程序和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

(1) 投标邀请

(2) 投标人须知

(3) 招标内容及要求

(4) 合同（参考）

(5)投标文件格式（技术商务部分格式和报价部分格式）

5.2 除非有特殊需要，招标文件不单独提供本项目使用地的自然环境、气候条件、公有设施、配套设施等情况，投标人若对以上情况要求了解，经招标人同意后，可以到使用地勘察，否则将被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址以书面形式（有效签署的原件并加盖公章，拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）通知招标代理机构。招标代理机构将视情况在投标截止时间前在指定的信息发布媒体上发布更正公告。该澄清内容为招标文件的组成部分。

7. 招标文件的修改

7.1 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标截止（开标时间）时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人应当顺延投标文件的截止时间（开标时间）。招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题而修改招标文件，应在原信息发布的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。未确认或逾期确认的，视为已知悉更正公告内容。

7.2 招标人单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，将变更时间以书面形式通知所有招标文件收受人，并在投标邀请中注明的信息发布媒体上发布变更公告。该修改内容为招标文件的组成部分。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

三、投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标无效。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标标的一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一个合同包只能有一个报价。

9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文时，必须提供具有翻

译资质的机构翻译的中文译本。翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

※中文译本未按上述要求提供的，认定为该项资格或技术商务的证明文件/材料无效，即该项资格或技术商务要求不符合。

10. 投标文件的组成

10.1 技术商务部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

一、投标人的资格证明文件

1. 投标函
2. 关于资格的声明函
3. 投标人的资格声明
4. 投标人的资格证明材料
 - 4.1 合格有效的营业执照复印件
 - 4.2 法定代表人授权书
 - 4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
 - 4.4 声明函及承诺函
 - 4.5 投标人廉政承诺书
 - 4.6 招标服务费承诺书
 - 4.7 投标保证金复印件
 - 4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

二、技术商务部分

1. 标的说明一览表
2. 技术和服务要求响应表
3. 商务条件响应表
4. 投标人认为应提交的其他资料

10.2 报价部分应包括下列部分：（单独编制、胶装成册并密封）

1. 开标一览表
2. 分项报价表

10.3 特别提示：

（1）本项目实行两阶段评标。各投标人提交的投标文件应由技术商务部分和报价部分两部

分组成，投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则将被视为无效投标。

11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标人须知前附表第 4 项所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件无效。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还或不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构缴交投标人须知前附表第 6 项要求的投标保证金。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 投标保证金以转账、电汇等非现金形式提交。

12.5 未按规定提交投标保证金的，投标文件将被拒收。

12.6 招标代理机构将在中标通知书发出之日起五个工作日内退还中标人以外的投标人的投标保证金。

12.7 在中标人签订合同后 5 个工作日内，中标人的投标保证金予以退还。

12.8 投标保证金的有效期同投标有效期。

12.9 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

(1)投标人在投标截止时间后，投标有效期内撤回投标；

(2)中标人未能做到按本须知第 22 条规定签订合同；

(3)以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

(4)本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况给招标人单位造成损失的，还要承担赔偿责任。

13. 投标文件的格式

13.1 投标文件的编制与封装要求：投标人须按本招标文件中第五章第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”要求规定的内容分别编制和单独胶装投标文件：应编制封面、目录、页码，数量为正本一份，副本五份；电子文件 1 份（U 盘，内含技术商务部分、报价

部分正本签名盖章后的扫描件)。正本必须用 A4 幅面纸张打印。副本可以用正本的完整复印件。正、副本均须胶装成册,并加盖骑缝章(或每页盖章)。封面须标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致,则以正本为准。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表在第五章投标文件格式中出现签名和盖章的相应处签名并加盖公章,如由后者签名,应提供“法定代表人授权书”。

13.3 本次招标货币为人民币。

13.4 投标人应提交证明其拟提供的服务符合招标文件要求的技术响应材料,该材料可以是文字资料、图纸和数据。

13.5 投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印,并由法定代表人或其授权代表签署,加盖投标人公章。

13.6 全套投标文件应无涂改和行间插字,除非这些改动是根据招标代理机构的指示进行的,或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时,修改处应由法定代表人授权代表签署证明或加盖校正章。

13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的,其投标无效。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的密封、标记和递交

14.1 投标人应将投标文件(含电子文件)用密封袋(箱)密封,密封袋(箱)的封装要标准、封口处要贴封条并盖投标人公章,密封袋(箱)上应标明项目编号、投标人名称、项目名称、所投合同包号及“正本”或“副本”字样。

14.2 封条上应注明“于 年 月 日 午 (北京时间)之前(指投标邀请中规定的开标日期及时间)不准启封”的字样,并加盖投标人公章。

注:未按前述 14.1 及 14.2 条规定进行密封或标记的,投标文件将被拒收。

14.3 如果未按上述规定进行密封和标记,招标代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

14.4 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达,迟到的投标文件为无效投标文件,将被拒收。

14.5 投标人在投标截止时间前,可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回,并书面通知招标代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封,并作为投标文件的组成部分。

14.6 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。

14.7 至投标截止时间止，参加投标的各合同包有效投标人不足三家的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标人将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

五、投标文件的评估和比较

15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表中所规定的时间、地点开标。

15.2 开标由招标代理机构主持，招标人、投标人和有关方面代表参加。

15.3 开标时，由招标人监督人员或投标人推荐代表或投标人授权代表检查投标文件的密封情况，各投标人授权代表进行投标文件密封性检验与签名确认。对符合密封要求的投标文件报价部分正本当场逐一拆封，由开标会主持人宣唱并记录各投标人的报价，唱标内容为“开标一览表”中“投标报价”的内容。招标代理机构对唱标内容作开标记录，由投标人代表签名确认。

15.4 开标大会唱标结束后，各投标人授权代表对本公司的唱标报价给予签名确认。

15.5 投标人对开标过程及开标记录若有异议，须以书面形式当场向开标会主持人提出，否则视为对本次开标过程及开标记录予以认可，投标人不得在开标以后以各种事由就本次开标过程及开标记录向招标代理机构或招标人提出任何异议和要求。

15.6 投标人代表未参加开标会或未对唱标报价给予签名确认的均视为认可开标结果。

16. 评标委员会

16.1 招标人根据项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会成员为5人以上单数组成，评审专家不能少于三分之二。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、异议、评估和比较，并做出授予合同的建议。

16.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 现在或者在招标活动发生前三年内，与投标人存在雇佣关系；
- (2) 现在或者在招标活动发生前三年内担任投标人的财务顾问、法律顾问或技术顾问；
- (3) 现在或者在招标活动发生前三年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者法定代表人是直系血亲、三代以内旁系血亲及姻亲关系；
- (5) 与投标人之间存在其他影响或可能影响招标活动依法进行的利害关系。

17. 投标文件的初审

对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求

和条件以及客观、公正、审慎的原则进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

投标人任何试图影响评标委员会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标无效，并被没收投标保证金。

17.1 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

17.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表的投标报价与投标文件其他关于投标报价的内容有不一致的，以开标一览表为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；投标总价金额与按投标单价汇总金额不一致的，以按投标单价金额计算结果为准；投标单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(3) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行修正，其投标无效。

17.3 资格性检查和符合性检查

17.3.1 资格性检查。评标委员会在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按投标人须知前附表第 2 项所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标无效。

17.3.2 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。（招标人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。）实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了招标人的权利和中标人合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件无效。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

(1) 投标文件未按照招标文件规定分为报价部分和技术商务部分的；或技术商务部分出现报价内容的；

(2) 投标文件未按本章第 13、14 条规定要求进行编制、胶装、密封、标记的；

(3) 投标文件未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签名的；或未加盖投标人公章的；

或签名人未经法定代表人有效授权委托的；

- (4) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (5) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；
- (6) 投标人提交的是可选择的报价；
- (7) 投标人未按规定进行报价；
- (8) 一个投标人不止投一个标；
- (9) 投标文件组成或份数不符合招标文件要求的；
- (10) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- (11) 投标人的报价超过最高限价的；
- (12) 投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，但不能合理说明原因或不能提供相关证明材料的；
- (13) 投标人存在串通投标行为的；
- (14) 属于招标文件中规定的无效投标条款的；
- (15) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。但评标委员会可要求投标人对其在投标文件中提供的响应材料的真实性出具相关证明。

18. 投标文件的澄清

18.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签名，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

18.2 对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应当要求投标人进行书面澄清，并以不利于投标人的内容为准进行评审。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人按要求进行澄清的，招标人以澄清内容为准进行验收；投标人未按要求进行澄清的，招标人以投标描述、证明材料中有利于招标人的内容进行验收。

19. 比较与评价

19.1 评标委员会将按投标人须知前附表所述评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。

对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

19.3 若投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，投标人应按评标委员会要求作出书面说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，可作无效投标处理。

19.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

19.5 在评标期间，若出现符合本须知规定的所有投标条件的投标人不足三家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标招标人单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

19.6 其他要求事项：

(1) 招标人、招标代理机构不得向评标委员会的评审评标委员会作倾向性、误导性的解释或者说明。评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向招标人或者招标代理机构说明情况。

(2) 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

六、定标与签订合同

20. 定标准则

20.1 最低报价不作为中标的保证。

20.2 投标人的投标文件满足招标文件全部实质性要求，按招标文件确定评标标准、方法，经评标委员会评审并推荐中标候选人。

20.3 招标人根据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。当中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同时，招标人有权重新组织招标活动。

21. 中标通知

21.1 评标结束且评标结果经招标人确认后，福建省宏瑞招标代理有限公司将在招标文件载明的指定媒体发布中标候选人公示，公示期不少于 3 日。

21.2 中标候选人公示结束后若无异议，招标人或招标代理机构将向中标人发出中标通知书，同时将在招标文件载明的指定媒体发布中标结果公示，中标结果公示时间不少于 10 日。

21.3 中标结果公示同时作为福建省宏瑞招标代理有限公司通知除中标人外的其他投标人没有中标的书面形式。

21.4 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

21.5 《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》成为《合同》的一部分。

21.6 《中标通知书》发出后 5 个工作日内，招标代理机构以原缴交方式向未中标的投标人退还其投标保证金。在合同签订后 5 个工作日内，以原缴交方式退还中标人的投标保证金。

22. 签订合同

22.1 招标人、中标人在《中标通知书》发出之日起 30 日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件，参照本招标文件第四章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任；招标代理机构将没收其投标保证金，以抵偿对招标人造成的损失。招标人逾期不与中标人签订合同的，按有关规定处理。

22.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

22.3 合同履行过程中，招标人若需追加与合同标的相同的服务，则追加采购金额不得超过原合同金额的 10%。

23. 异议处理时限及要求

23.1 投标人对招标文件或评标结果有异议的，应当在本章 23.2 条规定的期限内以书面形式向招标人、招标代理机构提出异议并提供证明材料；招标人、招标代理机构在收到异议后 3 日内作出书面答复。

23.2 提出异议期限的计算，依照下列规定办理：

①对招标文件提出异议的：应当在投标截止时间 10 日前提出。

②对开标有异议的，必须在开标现场提出，开标结束后，投标人不得对开标环节提出异议。

③对评标结果提出异议的，必须在中标候选人公示期内提出。

④对中标结果提出异议的，必须在中标结果公示期内提出。

23.3 投标人提出异议，应提交由法定代表人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书

面原件（拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）并携带相关资料及营业执照副本复印件送达招标代理机构。招标代理机构有权要求投标人提供营业执照副本原件进行核查，投标人若无法提供原件或与原件不符的，招标代理机构有权不予接收异议书（函）。异议书（函）须包含具体的异议事项，并列明招标文件、招标过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的事实依据、理由及相关证明材料，异议事项若属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，投标人必须提供信息来源或有效证据。投标人未按上述要求提交异议的，招标代理机构有权不予接收受理。

23.4 招标人或招标代理机构将按《中华人民共和国招标投标法实施条例》第二十二条、第四十四条、第五十四条等规定作出答复。

24. 招标项目监督部门

24.1 由招标项目监督部门派员对本招标活动的全过程进行监督。

24.2 投标人如对招标活动有异议，可以按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》第六十条向投标人须知前附表所述招标项目监督部门投诉。

第三章 招标内容及要求

说明：本章以“★”标注的条款均为不允许负偏离的实质性要求，有未响应或负偏离的均视为无效投标。

一、项目概况

1. 本项目为福建省泉州升华实业有限公司篮球场配套设施采购，为货物类采购项目。本项目篮球场场地整体为室外使用，在不破坏原有地面的前提下，结合项目地的自然条件和场地实际情况，采用“木塑地板+装配式基础”的架空设计，达到排水性强、稳定性高、可调性强、防滑性能好、运动性能满足篮球比赛及训练要求、维护成本低、使用年限长的使用目标，投标人应选择耐候性强、弹性适中、防水防腐、不易变形开裂、环保安全的产品以适应项目地的自然环境和使用需要。

2. 投标人所提供的货物应通过合法渠道获得，具有在中国境内的合法使用权和用户保护权，且要求货物所配模块及配件为原厂配件。货物为全新原装未启封的，货物的制造标准及技术规范等有关资料必须符合相关标准、规范要求。

3. 投标人的报价应包括投标货物和配套安装、服务所涉及的所有费用，包括但不限于人员、运输搬运、安装调试、培训、维保等以及所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税金等履行本项目合同所需的一切费用，还要考虑到合同中可能出现的索赔和变更。

★4. 投标人须在投标文件技术商务部分中列明本章采购清单“序号 1 至序号 4、序号 6 至序号 24”所投产品的品牌型号，否则视为无效投标。

★5. 投标人须在投标文件报价部分中对本章采购清单“序号 1 至序号 26”产品的单价做出报价，且合同包投标总价不得超过本项目最高限价，否则视为无效投标。

★6. 本项目核心产品为“序号 1 室外运动木地板”，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人作为中标候选人推荐，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、技术和服务要求

（一）采购清单【清单中重量、尺寸、规格为固定数值的（指未标注范围值或偏离值），均允许误差±2%】

序号	标的名称	技术参数	单位	数量
一、室外运动地板系统				

1	室外运动木地板	<p>一、整体要求</p> <p>【评审项 1】 1.1 整体结构：含面层（面板）、龙骨、减震垫、高度调节片，可拆装且具备平整度调节功能，确保整个运动地板能达到满足竞技赛事所需的平整度。四周根据现场情况若有收边的，则采用不锈钢材质进行收边。</p> <p>▲【评审项 2】 1.2 功能性：符合 GB/T 20239-2023《体育馆用木质地板》表 8 规定：①冲击吸收率$\geq 53\%$；②标准垂直变形$\geq 2.3\text{mm}$；③抗滚动载荷性能：残余压痕$\leq 0.5\text{mm}$；④球反弹率$\geq 90\%$；⑤滑动摩擦系数：0.4~0.6。投标人须在投标文件技术商务部分中提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求。</p> <p>二、面层（面板）参数要求</p> <p>▲【评审项 3】 2.1 采用木塑复合材料，可在户外使用，厚度$\geq 22\text{mm}$；</p> <p>▲【评审项 4】 2.2 依据 GB/T 24508-2020《木塑地板》标准，地板最小集中载荷$\geq 2200\text{N}$（基材发泡）；投标人须在投标文件技术商务部分中提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求。</p> <p>▲【评审项 5】 2.3 依据 GB/T 24508-2020《木塑地板》标准，吸水尺寸变化率：长度方向$\leq 0.3\%$，宽度方向$\leq 0.4\%$，厚度方向$\leq 0.5\%$；投标人须在投标文件技术商务部分中提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求。</p> <p>▲【评审项 6】 2.4 依据 GB/T 24508-2020《木塑地板》标准，地板耐冷热循环：表面状态无开裂、无鼓泡、无油斑，长度尺寸变化率$\leq 0.3\%$；投标人须在投标文件技术商务部分中提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求。</p> <p>▲【评审项 7】 2.5 依据 GB/T 24508-2020《木塑地板》标准，地板抗冻融性：表面状态无开裂、无鼓泡、无孔洞，</p>	m ²	608
---	---------	--	----------------	-----

		<p>静曲强度保留率$\geq 80\%$；投标人须在投标文件技术商务部分中提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求。</p> <p>▲【评审项 8】2.6 防白蚁：依据 GB/T 18260-2015《木材防腐剂对白蚁毒效实验室试验方法》，等级划分标准为 10 级；中标人须在验收时提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求作为验收材料。</p> <p>三、龙骨参数要求</p> <p>【评审项 9】3.1 材质、结构要求：采用高分子纤维材料龙骨，采用双层龙骨结构，具备耐酸碱，耐腐蚀，防水防潮，抗热胀冷缩，具有承载性能及抗变形稳定性能。</p> <p>▲【评审项 10】3.2 主龙骨高度$\geq 40\text{mm}$，辅龙骨高度$\geq 30\text{mm}$；</p> <p>▲【评审项 11】3.3 依据 GB/T 13942.1-2009《木材耐久性 第 1 部分：天然耐腐性实验室试验方法》，防腐等级为 I 级（强耐腐）。中标人须在验收时提供检测机构出具的带有 CMA 标识的检测报告佐证本条技术要求作为验收材料。</p> <p>四、减震垫参数要求</p> <p>【评审项 12】4.1 采用运动地板弹性垫，确保龙骨安装的稳定性、硬度及耐压回弹，确保地板在高、低温环境下长时间承受重载均能实现良好的运动性能；</p> <p>【评审项 13】4.2 厚度$\geq 15\text{mm}$；</p> <p>五、高度调节片参数要求</p> <p>【评审项 14】5.1 防水调平垫：厚度$\geq 1\text{mm}$。</p> <p>【评审项 15】5.2 适用于室外运动场地木地板铺装，适配不同平整度基层，配合弹性垫实现水平调节。</p>		
2	体育地板专用彩漆	<p>【评审项 16】1. 材料：双组分水性聚氨酯面漆；</p> <p>【评审项 17】2. 涂抹率：$\geq 100\text{G}/\text{m}^2$；</p> <p>【评审项 18】3. 光泽度：$\geq \text{LD85}$ 度光泽；</p>	m^2	230

		【评审项 19】 4. 颜色须经招标人确认；		
3	装配式基础	<p>【评审项 20】1. 用于球场四周；</p> <p>▲ 【评审项 21】2. 装配式基础面板规格：采用(500~1000)mm×(500~1000)mm×(≥40)mm高强度复合材料板面，板面四周通过直径≥6mm 镀锌螺栓与支架上托和连接片连接，每个边不少于 2 颗螺栓；板面中部位置用直径≥6mm 镀锌螺栓与支架加固支撑，防止面板中部翘曲；</p> <p>【评审项 22】3. 可调支架：上支架采用镀锌钢材、下支架采用热镀锌管并粉末喷涂，管径≥21mm，壁厚≥1.5mm，立柱螺杆≥M18，上支架连接片厚度≥2 mm，下支架连接片厚度≥1.5 mm，每个独立支架根据现场地面调节高低，调节高度±30mm；</p> <p>【评审项 23】4. 装配式基础减震缓冲垫：减震垫直径 90mm±5mm，厚度≥5mm；</p>	m ²	272

二、配套电子信息设备产品

4	LED 全彩显示屏（室外使用）	<p>▲ 【评审项 24】1. 像素间距≤4mm；模组尺寸（mm）≥320×160；模组分辨率：≥80×40；像素密度（点/平方米）≥62400；</p> <p>【评审项 25】2. 水平视角 H≥160° 垂直视角 V≥160°；</p> <p>【评审项 26】3. 亮度均匀性 ≥98%；</p> <p>▲ 【评审项 27】4. 色度均匀性 ±0.001Cx, Cy 之内。</p> <p>▲ 【评审项 28】5. 刷新频率≥3840Hz。</p> <p>【评审项 29】6. 灰度及颜色等级：100%亮度, 灰度等级为≥16bit；70%亮度, 灰度等级为≥14bit；50%亮度, 灰度等级为≥13bit；20%亮度, 灰度等级为 12bit；256 级无灰度损失调节，可通过定时器或传感器调节；</p> <p>【评审项 30】7. 消影功能：支持鬼影消除、第一扫偏暗消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能；</p>	m ²	14.00
---	-----------------	---	----------------	-------

		<p>【评审项 31】8. 接收卡集成 8 个 HUB75, 无需再配转接板, 单卡最大带载 128×1024 像素, 最多支持 16 组并行数据;</p> <p>【评审项 32】9. 全防水箱体, 防护等级≥IP65;</p> <p>【评审项 33】10. 控制软件支持外部视频信号 (TV、AV、S-Video、复合视频) 播放; 支持多页面多分区节目编辑, 具有视频切换功能、分区特效, 以及三维特效动画;</p> <p>【评审项 34】11. 不锈钢包边, 结构包边 (定制≤10cm 边框);</p> <p>【评审项 35】12. 视频处理器。具备视频信号接收和处理能力, 最大可接收 1920×1200 像素的高清数字信号; 支持 HDMI 和 DVI 等高清数字接口, 多路信号间无缝切换; 支持视频源任意缩放、放大、拼接和裁剪等功能。具备≥2 个千兆网口输出, 单机可支持最宽 4096 像素或最高 2560 像素的 LED 显示屏, 同时具备屏幕控制和图像显示的功能。</p>		
5	钢结构框架	<p>【评审项 36】LED 显示屏结构框架及结构构件 (含接合板) 需采用 Q235B 钢材质制作。</p>	套	1
6	比赛计时记分系统	<p>【评审项 37】1. 适用于各种类型比赛的全面记分、计时、记录: 队名、全队名称、队员名称、全队得分、队员得分、全队和个人犯规次数、发球权、24 秒进攻计时等。</p> <p>【评审项 38】2. 该记分软件根据多种比赛规则研发而成: 篮球比赛的记分计时</p> <p>【评审项 39】3. 键盘支持自定义快捷按键, 软件支持宏命令和至少支持 3 个可切换配置层。</p> <p>【评审项 40】4. 主客两队单个队员得分和犯规时各队总分随之加减。</p> <p>【评审项 41】5. 同步视频传播。</p>	套	1
7	打分控制器	<p>【评审项 42】1. 尺寸≥370mm×180mm×40mm, 液晶显示器监视窗口可显示至少 192 (列)×64 (行) 点阵, 可完成图形显示, 也可显示至少 12×4 个 (16×16 点阵);</p>	台	1

		<p>【评审项 43】2. 拼音输入、笔画输入、正、倒计时选择、流动广告字功能。</p> <p>【评审项 44】3. 计时联动选择、亮度调节；</p> <p>【评审项 45】4. 一键讯响、任意输入一键纠错、≥5 组队名预存功能。随时调用；</p> <p>【评审项 46】5. ≥1 组 RS 九针母头；≥1 组 RS 九针公头。输出串口信号及带有加密狗功能；</p> <p>【评审项 47】6. 2. 4GWIFI 信号输出,可设置 1~16 组信道；</p>		
8	24 秒计时器（无线带立柱）	<p>【评审项 48】1. 输入电压：AC~220V±5%；</p> <p>【评审项 49】2. 整机功率：≥40W；</p> <p>【评审项 50】3. 尺寸：≤长 520mm×高 455mm×厚 110mm；</p> <p>【评审项 51】4. 显示器：2 台、主控台：1 台；</p> <p>【评审项 52】5. 安装三角架或立柱：2 根，三角架高度≤160cm，高度可调节，立柱高度≤120cm；</p> <p>【评审项 53】6. 计分计时：能实现 0--99 分和 0--59 秒任意调整,具有启动、暂停、复位功能、秒计时:能实现 0--99 秒任意调整,具有复位、启动、暂停功能；</p> <p>【评审项 54】7. 报警:0—99 秒违例自动声、光报警；0—99 分终场自动声响。报警音洪亮≥120DB；</p> <p>【评审项 55】8. 24 秒计时器，设备棱缘或拐角需倒圆和磨光，正常工作所要求的棱缘或拐角除外；</p>	对	1
9	一拖二无线手持麦克风	<p>【评审项 56】1. 采用 ID 码导频技术，彻底解决同频、串频现象，有效阻隔使用环境中信号干扰；</p> <p>【评审项 57】2. 接收机采用全金属机身，标准 1U 高度，配置挂耳可安装于标准机柜；</p> <p>【评审项 58】3. 接收机采用双通道 UHF 无线通信，640-690MHz 频率范围，每个通道≥500 个频点可选，可切换频点总数≥500 个；</p> <p>【评审项 59】4. 可通过麦克风拨码开关切换麦克风工作频率；</p>	套	1

		<p>【评审项 60】 5. 主机、麦克风均配备液晶屏幕，可实时反馈系统工作状态，可显示电池电量、信号强度、工作频率；</p>		
10	一拖二无线领夹麦克风	<p>【评审项 61】 1. 采用 ID 码导频技术，彻底解决同频、串频现象，有效阻隔使用环境中信号干扰；</p> <p>【评审项 62】 2. 接收机采用全金属机身，标准 1U 高度，配置挂耳可安装于标准机柜；</p> <p>【评审项 63】 3. 接收机采用双通道 UHF 无线通信，640-690MHz 频率范围，每个通道\geq500 个频点可选，可切换频点总数\geq500 个；</p> <p>【评审项 64】 4. 可通过麦克风拨码开关切换麦克风工作频率，满足不同场景需求；</p> <p>【评审项 65】 5. 主机、麦克风均配备液晶屏幕，可实时反馈系统工作状态，可显示电池电量、信号强度、工作频率；</p>	套	1
11	无线话筒天线分配器	<p>【评审项 66】 1. 天线分配器：适用于 450-1000MHz 的频率范围；</p> <p>【评审项 67】 2. 指向性天线：具有 4-6dBi 的高指向特性；</p> <p>【评审项 68】 3. 专供接收机作长距离接收使用，可以补偿连接到接收机的同轴电缆线所造成的信号损失；</p> <p>【评审项 69】 4. 天线分配系统由不少于一台天线分配器和 2 个定向天线组成，可供多台接收机使用；</p> <p>【评审项 70】 5. 波束宽度：垂直方向\geq75°，水平方向\geq130°；</p> <p>【评审项 71】 6. TNC 插座连接头，输入/输出阻抗\geq50Ω；</p>	台	1
12	调音台	<p>【评审项 72】 1. 不少于八路话筒输入，均采用高频、低频和一个中频参量均衡器；</p> <p>【评审项 73】 2. 话筒设有幻象供电开关；</p> <p>【评审项 74】 3. 内置蓝牙模块可手机播放音乐，同时支持 USB 播放；</p>	台	1

		<p>【评审项 75】4. 内置录音功能，不低于两路录音输入输出。</p>		
13	数字音频处理器	<p>【评审项 76】1. 采用专业音箱处理器技术，采样率不低于 96k/24bit；</p> <p>【评审项 77】2. 内置压缩器、限幅器、分频器、延时器、均衡器、混音矩阵等 DSP 功能；</p> <p>【评审项 78】3. 前面板具有 LCD 显示器，显示当前设备的 IP 地址；</p> <p>【评审项 79】4. ≥ 3 路 MIC 输入，≥ 6 路平衡音频输出通道，输入具有噪声门功能，输出提供压缩器、压缩限幅器功能；</p> <p>【评审项 80】5. 输入输出通道具有≥ 7 段均衡调节、高低通滤波器，支持通道延时调节功能；</p>	台	1
14	合并式功放 1	<p>【评审项 81】1. 带前置及功率放大功能，功率$\geq 130W$；</p> <p>【评审项 82】2. 输入通道：≥ 2 路线路输入，≥ 3 路话筒输入，≥ 1 路报警强插音源输入；</p> <p>【评审项 83】3. 通道优先功能：MIC1>EMC IN >MIC2, MIC3, AUX1, AUX2；</p> <p>【评审项 84】4. 支持不少于两种模式输出：70V、100V 定压输出，$4\Omega - 16\Omega$ 定阻输出；</p> <p>【评审项 85】5. 设有总音量调节旋钮，可控制机器总音量输出；各输入通道独立音量控制，可以高、低音音调控制；</p> <p>【评审项 86】6. 具有短路、过载、过热、饱和失真、直流输出、启动保护线路等保护功能；</p> <p>【评审项 87】7. 带电平指示功能，自动检测输入信号强弱；</p> <p>【评审项 88】8. 带压限电路，采用独立的静噪音线路处理；</p> <p>【评审项 89】9. 具有链接口，可链接下一台功放，级联</p>	台	1

		不失真；		
15	壁挂音箱	<p>【评审项 90】 1. 单元≥ 4"全频$\times 1+1$"高音$\times 1$；</p> <p>【评审项 91】 2. 额定功率$\geq 20W$；</p> <p>【评审项 92】 3. 灵敏度$\geq 89dB$；</p> <p>【评审项 93】 4. 最大声压级$\geq 96dB$；</p> <p>【评审项 94】 5. 输入电压:70V/100V；</p> <p>【评审项 95】 6. 频率响应:100Hz-20KHz；</p>	台	4
16	合并式功放 2	<p>【评审项 96】 1. 带前置及功率放大功能，功率$\geq 650W$；</p> <p>【评审项 97】 2. 输入通道：≥ 2路线路输入，≥ 3路话筒输入，≥ 1路报警强插音源输入；</p> <p>【评审项 98】 3. 通道优先功能：MIC1$>$EMC IN$>$MIC2, MIC3, AUX1, AUX2；</p> <p>【评审项 99】 4. 支持不少于两种模式输出：70V、100V 定压输出，4Ω-16Ω 定阻输出；</p> <p>【评审项 100】 5. 设有总音量调节旋钮，可控制机器总音量输出；各输入通道独立音量控制，可以高、低音音调控制；</p> <p>【评审项 101】 6. 具有短路、过载、过热、饱和失真、直流输出、启动保护线路等保护功能；</p> <p>【评审项 102】 7. 带电平指示功能，自动检测输入信号强弱；</p> <p>【评审项 103】 8. 带压限电路，采用独立的静噪音线路处理；</p>	台	1
17	大功率全天候防水音柱	<p>【评审项 104】 1. 单元：≥ 6.5"全频$\times 3+3$"高音$\times 1$；</p> <p>【评审项 105】 2. 额定功率：$\geq 60W$；</p> <p>【评审项 106】 3. 灵敏度：$\geq 90dB$；</p> <p>【评审项 107】 4. 频率响应：140Hz-15KHz；</p> <p>【评审项 108】 5. 输入电压：70V/100V ；</p>	只	6
18	控制电脑	<p>【评审项 109】 1. 处理器：不低于 4.4 GHz</p> <p>【评审项 110】 2. 内存：不低于 8G ；</p>	台	1

		<p>【评审项 111】3. 存储：不低于 512G；</p> <p>【评审项 112】4. 独立显卡：不低于 4G；</p> <p>【评审项 113】5. 电源：不低于 350W；</p> <p>【评审项 114】6. 显示器：≥21.5 寸显示器；</p>		
19	机柜	<p>【评审项 115】规格尺寸：≥600mm×800mm×1600mm；机柜主体使用冷轧钢板，主体框架厚≥1.0mm，前后门厚≥1.0mm，立梁使用镀锌板制作，板材厚≥1.5mm。</p> <p>【评审项 116】内配件≥2 层托盘，≥4 个脚轮，前钢化玻璃门，后大面积网孔门；</p>	台	1
20	监控摄像机球机	<p>【评审项 117】1. 数字变倍：≥16 倍</p> <p>【评审项 118】2. 日夜模式：自动 ICR 彩转黑</p> <p>【评审项 119】3. 聚焦模式：自动/半自动/手动</p> <p>【评审项 120】4. 光圈数：F1.6-F3.5</p> <p>【评审项 121】5. 光学变倍倍数：≥23 倍</p> <p>【评审项 122】6. 变倍速度：≥3.3 秒</p> <p>【评审项 123】7. 水平视角：64.5-3.2°</p> <p>【评审项 124】8. 焦距：4.8-115mm</p> <p>【评审项 125】9. 近距摄：10-1500mm 含支架</p>	台	2
21	监控硬盘录像机	<p>【评审项 126】1. 视频输入通道：≥4 路；</p> <p>【评审项 127】2. 盘位：1 盘位；</p>	台	1
22	监控硬盘	【评审项 128】监控硬盘：≥2TB；	个	1
23	交换机	【评审项 129】接口：百兆 PoE 电口≥4 个，百兆电口≥2 个；	台	2
24	监控显示器	<p>【评审项 130】1. 屏幕尺寸：≥23.8 英寸；</p> <p>【评审项 131】2. 分辨率≥1080P 全高清广视角含壁挂支架。</p>	台	1
三、周边场地改造				
25	立柱软包	<p>【评审项 132】1. 木龙骨和模板为立柱打基层，依次紧密粘贴海绵≥5cm 和户外防水 PVC 皮革，形成防撞软包。</p> <p>【评审项 133】2. 每根立柱防撞软包高度≥2.5m。</p>	根	7

26	基础修缮	<p>【评审项 134】 1. 球场周边不锈钢成品排水沟；（长度\geq55 米）</p> <p>【评审项 135】 2. 球场周边挡墙采用芝麻白石材铺设，石材规格$\geq 300 \times 600 \times 18\text{mm}$；（面积$\geq 45$ 平方米）</p>	项	1
----	------	---	---	---

★ **【评审项 136】**（二）其他要求

1. 中标人需结合实际场地情况对篮球场场地进行平面设计和效果评估，制定合理的安装方法和安装计划。

2. 中标人需针对本项目配备 1 名项目联系人，负责项目统筹及具体工作安排。还应提供较稳定的安装团队，人员流动不得影响项目进度以及服务质量，重要岗位人员变动须提前至少 5 个工作日告知招标人，在确定无其他项目或其它影响招标人利益情况后方可流动。

★ **三、商务条件（下列内容均为不允许负偏离的实质性要求）**

1. 交货地点：招标人指定地点。

2. 交货时间：接到招标人安装通知后 60 个日历日内全部货物安装、调试完毕。

3. 交付条件：验收合格后交付使用。

4. 是否收取履约保证金：是。履约保证金百分比：5%。说明：中标人需在合同签订前向招标人缴纳合同总金额的 5% 作为履约保证金。履约保证金以银行转账、支票、汇票、本票或者银行出具的无条件支付保函等非现金形式向招标人缴纳，如中标人未按合同有关规定履行其义务，招标人有权扣除履约保证金，用以补偿。该履约保证金在维保期结束后，无未了事宜的情况下，招标人在收到中标人书面申请 30 日内无息退还。**注：若中标人提供银行保函，则保函的有效期必须覆盖至维保期结束后的时间。**

5. 是否邀请未中标的投标人参与验收：否

6. 验收方式数据表格

验收期次	验收期次说明
1	按本章“9. 验收”执行

7. 支付方式数据表格

支付期次	支付比例 (%)	支付期次说明
1	100	所有产品安装完成通过招标人验收后，无质量等使用问题，中标人提供全额增值税专用发票、验收合格证明材料、货款支付申请单等完整请款材料后，经招

支付 期次	支付比例 (%)	支付期次说明
		标人财务请款审批程序后 10 个工作日内支付合同总价款的 100%;

8. 安装调试

8.1 中标人应负责将货物运送到招标人指定地点并负责安装，安装并经验收合格后交付招标人使用。安装、调试所需工具、仪表及安装材料等均由中标人负责提供。

8.2 中标人负责组织专业技术人员进行安装调试，招标人应提供必需的基本条件和专人配合，保证各项安装工作顺利进行。安装过程中出现的一切安全责任及财产损失或人身损害，均由中标人自行负责。

8.3 安装调试完成后，由中标人及招标人共同进行验收。

8.4 中标人在安装结束后应及时清理现场卫生并将垃圾移离现场，清理妥当。

9. 验收

9.1 验收标准：按招标文件、中标人的投标文件和合同进行验收。中标人提供的货物应为全新原装未启封的、外观无刮碰痕迹并有货物名称、品牌型号、制造商、产地、出厂日期等标识。产品质量达到设计要求，安装调试各项指标符合技术参数要求且须通过质检、计量部门的检验。

9.2 验收程序和方法

(1) 出厂检验：中标人在产品出厂前，应按产品技术标准规定的检验项目和检验方法进行检验，中标人应随同货物出具上述材料需编制成《出厂检验手册》后向招标人移交，视为完成出厂检验。

(2) 中标人自检：所有货物安装完毕后，要求中标人对所有货物的性能进行调试、自检，检验结果必须符合验收标准，并向招标人提供自检记录。自检合格后，中标人向招标人提出进行验收。

(3) 验收：由招标人及中标人双方共同对货物的品牌型号、数量等进行核对，招标人有权委托有资质的机构对货物性能、精度进行校核。验收时，中标人应向招标人提供产品技术说明书、出厂明细表(装箱单)、出厂检验报告或质量认证证书或合格证等验收材料。若发现供货产品包装不完整、进货渠道不明、验收材料不齐等不满足验收标准的，招标人将拒收。不符合验收标准的产品将做退货处理，由中标人自行从招标人处收回并重新安排送货。验收合格后，双方在验收单上对验收情况予以签字确认。

(4) 验收所发生的一切费用均由中标人承担并包含在项目报价中。

10. 备品备件及专用工具

中标人向招标人提供安装和维修所需的专用工具、备件及清单，其费用包括在投标价格内。

11. 维保服务要求

11.1 本项目所有货物维保期三年（自招标人验收合格之日起计算）。在维保期内货物运行发生故障时中标人在接到招标人故障通知后 1 小时内电话响应，并在 24 小时内派工程师到达现场，负责修理或更换有缺陷的零部件。中标人所供货物在维保期内出现同一缺陷经三次修理未能达到质量标准的，招标人有权要求无条件更换相应货物，更换后的货物维保期从更换之日起重新计算。

11.2 维保期结束后，中标人仍应负责对货物在必要时进行定期维护和修理。货物因正常使用造成损坏的，由中标人进行修复，更换配件时只能收取配件的成本费。维保期内，每六个月对所有设备巡检 1 次。巡检结果向招标人汇报。

12. 培训要求

中标人须对设备进行安装和调试，并列好计划对设备的使用操作、设备维修、故障排除、日常保养等方面提供现场技术培训，直到受训的技术人员能独立操作为止；对相应的受训人员将提供相应讲义教材等资料。

13. 其他说明

本文所述技术要求是保障项目运行的最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充。中标后，所有未补充但属于项目运行所必需的内容，均视为已包含在投标总价中，由中标人提供。

14. 违约责任

14.1 解除合同违约责任

签订合同后因中标人原因导致合同无法正常继续履行或提前终止，招标人有权不予退还履约保证金，中标人还应支付本合同价款 20% 的违约金。

14.2 逾期交货违约责任

因中标人原因逾期交货或安装调试的，中标人应以如下方式向招标人支付逾期违约金：

(1) 从逾期交货或安装之日起，每逾期一天支付合同总价 1‰ 的违约金；不够一天的时间计为一天，不可抗力因素除外。

(2) 累计超过 10 天，招标人有权单方解除本合同，中标人还须向招标人支付合同总价 20% 的违约金。

14.3 货物质量出现问题的违约责任：中标人提供的货物质量不符合合同约定的，中标人

应无条件予以配合（如免费退货换货），因处理不及时影响招标人工作的，发现一次，中标人应向招标人支付1000元违约金；因产品质量问题造成招标人或任何第三方损害的，中标人应承担一切损害赔偿、法律责任，招标人有权单方解除合同，不予退还中标人的履约保证金，中标人还应支付本合同价款20%的违约金。违约金不足以弥补给招标人造成的损失的，中标人还应承担相应的赔偿责任。

14.4 货物故障维修违约责任：如果中标人无法按本章“维保服务要求”提供上门维修或更换服务的，招标人有权请第三方进行维修，中标人应向招标人支付第三方维修费用和逾期违约金，违约金为逾期每日（不足1日按1日计算）500元。因产品质量问题造成招标人或任何第三方损害的，中标人应承担一切损害赔偿、法律责任，招标人有权单方解除合同，不予退还履约保证金，中标人还应支付本合同价款20%的违约金。违约金不足以弥补给招标人造成的损失的，中标人还应承担相应的赔偿责任。

14.5 分包/转包违约责任：中标人不得将本项目进行分包或转包，如发现经查实，招标人有权单方解除合同并不予退还履约保证金，中标人还需向招标人支付本合同金额20%的违约金。

14.6 诉讼相关费用承担：若因中标人未履行本合同项下义务导致招标人所产生的一切损失（包括但不限于人身财产的损失、律师费、诉讼费、保全费、鉴定费等），均由中标人承担赔偿责任。

14.7 违约终止合同：在合同履行期间，若遇政府部门或上级单位出台有关该项目的政策调整，继续履行合同将违反相关政策文件要求的，招标人须提前30日通知中标人终止合同，因此造成的合同解除招标人不承担违约责任。

14.8 招标人和评标委员会有权对投标人在投标文件中提供的证明材料（包括但不限于资格证明、检测报告等）的真实性进行核查，投标人须无条件配合核查工作。若在签订合同前发现中标人提供虚假资料谋取中标的，将取消其中标资格，并不予退还其投标保证金，给招标人造成损失的须承担相应赔偿责任。若在合同签订后发现中标人提供虚假资料谋取中标的，招标人将单方面终止合同并不予退还履约保证金，给招标人造成损失的须承担相应赔偿责任。

14.9 除招标文件中已明确的具体违约责任外，中标人未履行招标文件、投标文件和合同中有关规定的其他事项或服务要求的，每发现一次须向招标人支付违约金1000元。

14.10 在明确责任后，应在接到书面通知起30日内支付违约金、赔偿金，本项目违约金、赔偿金优先从未支付的合同款中扣除，如数额已超未支付的合同款或招标人已支付全部合同款，招标人可从履约保证金中扣除。

15. 不可抗力

15.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

15.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

16. 专利权及知识产权

中标人须保障招标人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与招标人无关，中标人须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

17. 保密条款

17.1 中标人应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的招标人的财务、技术、产品信息、员工资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》中标人进入招标人工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务。

17.2 中标人违反本条约定泄露招标人的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成招标人损失的，中标人应当依法承担赔偿责任。

17.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

18. 廉政条款

中标人及其工作人员不得有以任何形式行贿招标人工作人员的行为，若发现并被核查属实的，招标人有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，中标人及其工作人员还要承担相应的法律责任招标人及其工作人员不得索要或接受中标人的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

19. 合同纠纷处理方式

19.1 招标人与中标人必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向招标人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

19.2 合同补充和修改

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，并经双方签字并盖章确认。

20. 其他要求

20.1 本招标文件明确的约定事项或条款，是招标人与中标人签订合同时的合同条款。招标文件未明确的其他约定事项或条款，待招标人与中标人签订合同时，由双方协商订立。

20.2 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

四、其他事项

1. 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2. 其他

2.1 投标样品要求：

(1) 因需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求，故投标人应按以下要求提供样品：

项号	样品内容	数量	样品制作的标准和要求
1	“室外运动木地板”样品	1 块	1. 样品至少由面板、龙骨、减震垫组成，四周进行不锈钢包边； 2. 样品尺寸：长 400mm×宽 300mm×高 105mm（前述尺寸包含不锈钢包边，尺寸允许偏差±10%）；
2	“装配式基础”样品	1 块	1. 至少由面板、支架、减震垫组成； 2. 样品尺寸：（长×宽）：（500~1000）mm×（500~1000）mm；

(2) 样品的评审方法以及评审标准：所有样品均由评审专家在评标现场进行评审，具体评审标准为★①样品内容和数量不符合招标文件要求的，视为无效投标；②样品内容和数量均符合招标文件要求的，按招标文件第二章“评标项目：样品”的各项评分标准由评审专家进行评分。③评审专家在评标现场可对样品进行破坏性检验以确定样品是否满足招标文件要求。

(3) 是否随样品递交检测报告：否。

(4) 样品递交时间：所有样品须于投标截止时间前一个工作日 17:00 前送到开标地点并完成签收手续。样品按顺序摆放整齐，由招标人或招标代理机构负责签收和编号。超过样品递交时间送达的样品将不予受理。

(5) 样品退还安排：中标人样品须交由招标人封存保留。未中标投标人的样品须于评标结束后自行处理，未自行处理所造成的损失由投标人自行负责。

第四章 项目合同（参考）

1. 签订合同应遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
2. 签订合同时，招标人与中标(成交)人应结合招标文件规定填列相应内容。招标文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；招标文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
3. 政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
4. 本合同仅供参考，招标人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

招标人： _____

住所地： _____

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

中标人： _____

住所地： _____

联系人： _____

联系电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

根据项目编号为_____ 的 _____项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 中标人的投标文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

二、合同标的

三、合同金额

3.1 合同总价：人民币（大写）_____ 元（¥_____元）；

3.2 合同总价组成：_____；

3.3 其他需说明事项：_____；

四、合同标的交付

4.1 交付时间：_____

4.2 交付地点：_____

4.3 交付条件：_____

4.4 供货要求：

(1) 中标人提供的产品必须是采购文件和投标文件中约定的产品，其技术指标、型号须符合相关要求。供货时，中标人须向招标人提供产品说明书、保修卡、质量保证书等相关资料 and 原配的附件。原装进口产品（设备）交货时须提供中文产品说明书、保修卡、质量保证书、装箱单、商检证明等资料。制造编号与包装箱编号应一致。

(2) 中标人提供的全部货物均应采用标准保护措施进行包装，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损运抵现场。由于包装、运输、安装、调试等不善所引起的货物损坏或损失均由中标人承担。

(3) 中标人提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；中标人还应保证招标人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与招标人无关，中标人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若招标人因此而遭致损失，则中标人应赔偿该损失。

若中标人提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则中标人中标或成交资格将被取消；招标人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

(4) 中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(5) 其他供货要求：

五、质量标准及要求

5.1 质量标准及要求

(1) 中标人应确保所有产品质量均需符合国家标准、地方标准、行业标准，以及有关技术规范和产品厂家的出厂标准，提供原厂质保书、合格证等有关文件资料，并保证产品是出厂原装合格产品。进口产品须是获得国家商检局颁布安全生产许可证的出厂原装合格产品。

(2) 其他质量要求

5.2 节能环保产品要求

5.3 质量保证范围、质量保证期及售后服务

(1) 质量保证范围：_____

(2) 本合同中标人所供应的货物质量保证期自验收合格之日起{_____}月。

(3) 售后服务应按法律法规和采购文件约定执行，具体如下：

5.4 商品安全责任

商品安全责任应按照法律法规和采购文件的规定执行，具体如下：

六、安装调试、验收及退、换货

6.1 安装调试、验收应按照采购文件、中标人投标文件的规定或约定进行，具体如下：

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.3 本项目是否邀请专家参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.4 本项目是否邀请国家认可的质量检测机构参与验收：

不邀请。 邀请，具体如下：

6.5 履约验收：_____

6.6 退、换货：_____

6.7 其他：

七、资金支付方式、条件和时间

八、履约保证金

有，无。具体如下违约：（按照采购文件规定填写）。

8.1 中标人向招标人缴纳人民币 元（大写： ）作为本合同的履约保证金。

8.2 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/保函等非现金形式。

8.3 履约保证金退还：（根据实际情况填写）。

九、合同期限

十、违约责任

10.1 招标人违约责任

(1) 招标人无正当理由拒收中标人交付的合格产品的，招标人向中标人偿付拒收货款总值_____的违约金

(2) 招标人无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，招标人应按逾期付款总额每日_____向中标人支付违约金。

(3) 其他违约情形_____

10.2 中标人违约责任

(1) 中标人逾期履行服务的，中标人应按逾期交付总额每日_____向招标人支付违约金，由招标人从待付货款中扣除。中标人无正当理由逾期超过约定日期_____仍不能交付的，视为“中标人不按合同约定履约”；

(2) 中标人所交付的产品不符合合同规定及《采购文件》规定标准的，招标人有权拒收，中标人愿意更换产品但逾期交货的，按中标人逾期交货处理。中标人拒绝更换产品的，视为“中标人不按合同约定履约”；

(3) 中标人不按合同约定履约的，招标人可以解除采购合同，并对中标人已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时，中标人还须按向招标人支付违约金：

(4) 其他违约情形

十一、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并提供相关证明材料。基于上述情况，遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的，根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、保密条款

12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2 其他

十三、解决争议的方法

13.1 甲、乙双方协商解决。

13.2 若协商解决不成，双方明确按以下第__方式解决：

1、提交仲裁委员会仲裁，具体如下：

2、向人民法院提起诉讼，具体如下：

十四、合同其他条款

十五、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

15.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

15.4 本合同正本一式_____份，具有同等法律效力，招标人、中标人各执_____份；副本_____份，_____

15.5 其他

十六、合同附件

招标人（招标人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

中标人（中标或中标人）：

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：__年__月__日

第五章 投标文件格式

注：

- 1、本附件格式分第一册“技术商务部分格式”和第二册“报价部分格式”两册，胶装时第一册和第二册均须单独胶装。
- 2、本章格式供投标人制作投标文件时使用，投标人可根据行业特点，结合本次招标技术规格要求，对有关表格进行补充或扩展，但不得对实质性条款作出变动。
- 3、投标人必须将技术商务部分和报价部分分别单独胶装，密封投标，且技术商务部分中不得出现投标报价的信息，否则该投标人将被视为无效投标。

正本/副本

投标文件

第一册技术商务部分

项目编号：

项目名称：__

合同包：

投标人名称（并盖公章）：

联系电话：

授权代表人（签字）：

联系地址：

日期： 年 月 日

第一册技术商务部分

目录

一、投标人的资格证明文件

1、投标函

2、关于资格的声明函

3、投标人的资格声明

4、投标人的资格证明材料

4.1 合格有效的营业执照复印件

4.2 法定代表人授权书

4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

4.4 声明函及承诺函

4.5 投标人廉政承诺书

4.6 招标服务费承诺书

4.7 投标保证金复印件

4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

二、技术商务部分

1、标的说明一览表

2、技术和服务要求响应表

3、商务条件响应表

4、投标人认为应提交的其他资料

注：须编制目录、页码

2、关于资格的声明函

福建省宏瑞招标代理有限公司：

关于贵方___年___月___日（项目编号：_____）投标邀请，本签名人愿意参加投标，提供招标文件“招标标的一览表”中规定的（合同包___）（标的名称：_____），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 本签名人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。若在评标过程中、中标公示期内、中标后和履行合同过程中发现提供虚假资料的，可取消我公司中标资格，且我司保证金可不予退还，给招标人造成损失的，将进行赔偿并负相关责任。评标过程中无论是否有对原件进行核实，我公司都对其提供各种资料、说明的真实性负责。在中标公示期内、中标后和履行合同过程中，若招标人对我公司投标文件中所有提交的文件和材料有疑义的，我公司将提供相关原件材料予以核查。

2. 我方的资格声明正本一份，副本五份，随投标文件一同递交。

投标人代表签名：_____

投标人（全称并加盖公章）：_____

3、投标人的资格声明

1. 投标人概况

A. 投标人名称：_____

B. 注册地址：_____

传真：_____ 电话：_____ 邮编：_____

C. 成立或注册日期：_____

D. 法人代表：_____（姓名、职务）

实收资本：_____

其中国家资本：_____ 法人资本：_____

个人资本：_____ 外商资本：_____

E. 最近资产负债表（到_____年_____月_____日为止）。

(1) 固定资产合计：_____

(2) 流动资产合计：_____

(3) 长期负债合计：_____

(4) 流动负债合计：_____

F. 最近损益表（到_____年_____月_____日为止）。

(1) 本年（期）利润总额累计：_____

(2) 本年（期）净利润累计：_____

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的， 并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人代表签名：_____

投标人（全称并加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4、投标人的资格证明材料

4.1 合格有效的营业执照复印件

福建省宏瑞招标代理有限公司：

现附上由（签发机关名称）签发的我方三证合一营业执照复印件，该执照真实有效。

投标人代表签名：_____

投标人（全称并加盖公章）：_____

4.2 法定代表人授权书

福建省宏瑞招标代理有限公司：

（投标人全称）法定代表人（法定代表人姓名）授权（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的项目（项目编号：_____）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人：_____性别：_____身份证号：_____

投标人代表：_____性别：_____身份证号：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

详细通讯地址：_____邮政编码：_____电话：_____

附：授权人和被授权人身份证正反面复印件（投标人须盖公章）

授权方

投标人（全称并加盖公章）：_____

法定代表人签名或盖章：_____

日期：_____

接受授权方

投标人代表签名：_____

日期：_____

4.3 投标人财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按招标文件“资格标准”要求提供

投标人（全称并加盖公章）： _____

投标人代表签名： _____

日期： _____

4.4 声明函及承诺函

4.4.1 声明函

致福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司声明如下：

1. 我公司参加本项目招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。
2. 我公司具备履行本项目所必需的设备及专业技术能力。

投标人（全称并加盖公章）： _____

投标人代表签名： _____

日期： _____

4.4.2 承诺函

致福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

我公司承诺如下：

我公司承诺开标时间当日未在招标人及景弘集团有限公司不良行为记录名单内。

投标人（全称并加盖公章）： _____

投标人代表签名： _____

日期： _____

4.5 投标人廉政承诺书

福建省泉州升华实业有限公司、福建省宏瑞招标代理有限公司：

项目名称：_____ 项目编号：_____

为加强招标活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据相关法律、法规规定，特向贵单位承诺如下事项：

一、参与招标活动时，除具备招标文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

二、遵循公开、公平、公正、诚实信用原则参加招标活动，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

三、与招标各方当事人保持正常的业务交往，不向招标人、招标代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与招标活动的人员提供不正当利益。主要有：

1、不向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

2、不为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

3、不为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

4、不为上述人员或单位提供可能影响招标活动的宴请、健身、娱乐等活动。

四、严格执行招标合同，自觉按合同办事。在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

五、发现招标活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

六、自觉接受招标管理部门的监管。在招标活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受监管部门的处罚，因违法违规行为给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

七、我方自愿将本承诺书作为投标文件的必备要件。在投标时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标文件一并提交，否则可视为未实质响应招标文件，自愿接受由此造成的一切后果和损失。

八、本承诺书自签署之日起生效。

投标人(盖章)：_____

法定代表人或投标人代表(签名)：_____

_____年_____月_____日

4.6 招标服务费承诺书

致：福建省宏瑞招标代理有限公司

我们在贵公司组织的项目招标中投标（项目编号：_____），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交招标服务费。

特此承诺！

投标人代表签名：_____

投标人（全称并加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4.7 投标保证金复印件

4.8 招标文件规定的其他资格证明材料

- (1) 招标文件中规定的或投标人认为需要提供的其他资格证明材料。

二、技术商务部分

1、标的说明一览表

项目编号：_____

合同包	品目号	标的名称	规格	来源地	备注
*	*-1				
	...				
...					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《招标标的一览表》中的有关内容（“合同包”、“品目号”、“标的名称”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

3、电子投标文件中涉及“标的名称”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投标人：____（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

2、技术和服务要求响应表

项目编号：_____

合同包	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*			

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第三章“二、技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年____月____日

3、商务条件响应表

项目编号：_____

合同包	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*			

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第三章“三、商务条件”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

4、投标人认为应提交的其他资料

4.1 招标文件中规定的或投标人认为需要提供的 其他技术商务部分的佐证材料（若有）

4.2 所投品牌型号表

序号	产品名称	品牌	型号
1	室外运动木地板		
2	体育地板专用彩漆		
3	装配式基础		
4	LED 全彩显示屏（室外使用）		
6	比赛计时记分系统		
7	打分控制器		
8	24 秒计时器（无线带立柱）		
9	一拖二无线手持麦克风		
10	一拖二无线领夹麦克风		
11	无线话筒天线分配器		
12	调音台		
13	数字音频处理器		
14	合并式功放 1		
15	壁挂音箱		
16	合并式功放 2		
17	大功率全天候防水音柱		
18	控制电脑		
19	机柜		
20	监控摄像机球机		
21	监控硬盘录像机		
22	监控硬盘		
23	交换机		
24	监控显示器		

正本/副本

投标文件

第二册报价部分

项目编号： _____

项目名称： _____

合同包： _____

投标人名称（并盖公章）： _____

联系电话： _____

投标人代表（签字）： _____

联系地址： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

第二册报价部分

目录

1. 开标一览表
2. 分项报价表

注：须编制目录、页码

1、开标一览表

项目编号：

合同包	标的名称	投标报价
1	福建省泉州升华实业有限公司 篮球场配套设施采购项目	大写： _____ 小写： _____

投标人： （全称并加盖单位公章）

投标人代表签字： _____

日期： _____年_____月_____日

2. 分项报价表

项目编号：

序号	产品名称	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	室外运动木地板				
2	体育地板专用彩漆				
3	装配式基础				
4	LED 全彩显示屏（室外使用）				
5	钢结构框架				
6	比赛计时记分系统				
7	打分控制器				
8	24 秒计时器（无线带立柱）				
9	一拖二无线手持麦克风				
10	一拖二无线领夹麦克风				
11	无线话筒天线分配器				
12	调音台				
13	数字音频处理器				
14	合并式功放 1				
15	壁挂音箱				
16	合并式功放 2				
17	大功率全天候防水音柱				
18	控制电脑				
19	机柜				
20	监控摄像机球机				
21	监控硬盘录像机				
22	监控硬盘				

